



2023 四川泸天化
环境、社会与公司治理(ESG)报告

CONTENTS

目录



前言	03
管理层致辞	03
编制说明	04
关于泸天化	05
ESG 治理	09

治理篇 13

稳健的公司治理	15
合规与商业道德	20
内控与风险管理	22

环境篇 27

环境管理	29
应对气候变化	33
绿色发展	39

社会篇 43

员工福祉	45
产品责任	55
供应链安全	66
社会影响	69

附录 73

2023 关键量化绩效表	73
指标索引表	77
读者反馈表	87

管理层致辞

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”发展规划承上启下的关键一年。面对生产原料涨价、天然气供给不足、产品价格下行、重污染天气管控等不利因素影响，泸天化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、环境保护、应急管理等一系列重要论述，聚焦公司“提质增效、降本增效、转型升级、绿色发展”总体思路。

作为一家有责任、有担当的国有企业，我们紧紧围绕国家粮食安全战略，贯彻国家农资保价的政策安排部署，以市场需求为导向，以新技术，新产品，集成创新为手段，以国企的责任担当和诚实守信为根本，争做新时代“三农”事业奋斗者、创造者和引领者，为促进乡村全面振兴，保障国家粮食安全，加快农业强国建设做出更大的贡献。

安全生产和环境保护始终是我们工作的重中之重。2023 年，我们坚持党建引领安全环保职业健康管理，深入开展安全生产大检查和隐患大排查，坚持不懈推进“工业互联网+危化安全生产”安全生产信息化建设。公司死亡事故、重伤事故（含急性工业中毒）、环境污染事故、职业病危害事故、轻伤事故均为零，主要污染物排放达标率 100%。

面对未来，我们将继续秉承“为员工提供机遇、为国家创造价值、对社会履行责任”的企业使命，全面践行“产品结构转型”战略，在追逐光荣与梦想的新征程上，全力打造具有核心竞争力的“低碳、绿色、高效”新产品，共同撑起企业稳增长“硬脊梁”，加快推进农业强国建设，全力以赴支持乡村全面振兴，为社会创造更大的价值，为实现可持续发展作出更大的贡献。

编制说明

本报告是四川泸天化股份有限公司发布的第五份企业社会责任 /ESG 报告，旨在真实、客观地反映泸天化 2023 年度在公司治理、环境、社会等领域的努力实践和取得的成果，让利益相关方全面了解相关信息并帮助我们持续改进。

报告范围

- 报告披露范围与《四川泸天化股份有限公司 2023 年年度报告》保持一致，涵盖四川泸天化股份有限公司及其下属 8 家公司（含托管）。
- 报告披露的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分信息内容追溯了必要的历史资料。
- 报告数据范围均来自四川泸天化股份有限公司内部统计及对外文件。财务数据均以人民币为计量单位。若报告中另有声明，则以声明为准。

发布周期

本报告按年度定期发布，将于每年度与公司年报同步发布。

编制依据

本报告遵循了国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》深证交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》以及，参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）的《GRI 通用标准（2021 版）》《社会责任指南：ISO26000》以及联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

报告获取

本报告以电子版形式提供。您可在公司网站（www.sclth.com）“企业文化”栏目查阅、下载本报告。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 lth@lthcn.com。

免责声明

本报告包括的前瞻性陈述是指公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现差异。

公司于 2024 年 5 月前作出本报告中的前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司并无义务或责任对前瞻性陈述进行更新。

指代说明

释义项	指	释义内容
泸天化集团、集团公司、集团	指	泸天化（集团）有限责任公司
泸天化、公司、我们	指	四川泸天化股份有限公司
和宁公司	指	宁夏和宁化学有限公司
九禾公司	指	九禾股份有限公司
绿源公司	指	四川泸天化绿源醇业有限责任公司
进出口公司	指	四川泸天化进出口贸易有限公司
报告期内	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

关于泸天化

公司简介

四川泸天化股份有限公司（股票简称：“泸天化”，股票代码：000912）1999 年 6 月在深圳证券交易所成功上市。公司总部位于四川省泸州市纳溪区，是中国第一个采用西方技术以天然气为原料生产合成氨、尿素的企业，在世界化工和中国化学工业发展史上创造了“六个第一”，被誉为中国“现代尿素工业摇篮”。

公司主营业务涵盖合成氨、尿素、复合肥、甲醇、硝酸、硝酸铵溶液等化学原料及化学制品制造和销售。截至 2023 年末，公司控股宁夏和宁化学有限公司、九禾股份有限公司等 6 家子公司，参股中蓝国塑新材料科技有限公司等 8 家企业单位，建立了覆盖四川、宁夏、广西、重庆等多个省市自治区的产业基地，已成为集化工新材料、精细化工等领域为一体的大型企业。

公司经过多年的发展，自尿素和复合肥投产至今，已实现了总产量突破 4,000 万吨的里程碑，并销往四川、重庆、广西、广东、宁夏、贵州、湖南、湖北等 29 个省、自治区、直辖市、特别行政区。

未来，泸天化将继续坚持“新农化、新材料、新能源”的战略方向，力求发展成为集生产、销售、科研、设计、制造、建筑、安装、服务于一体的多元化大型综合性化工企业。



42,000 个
2023 全国销售网点数量

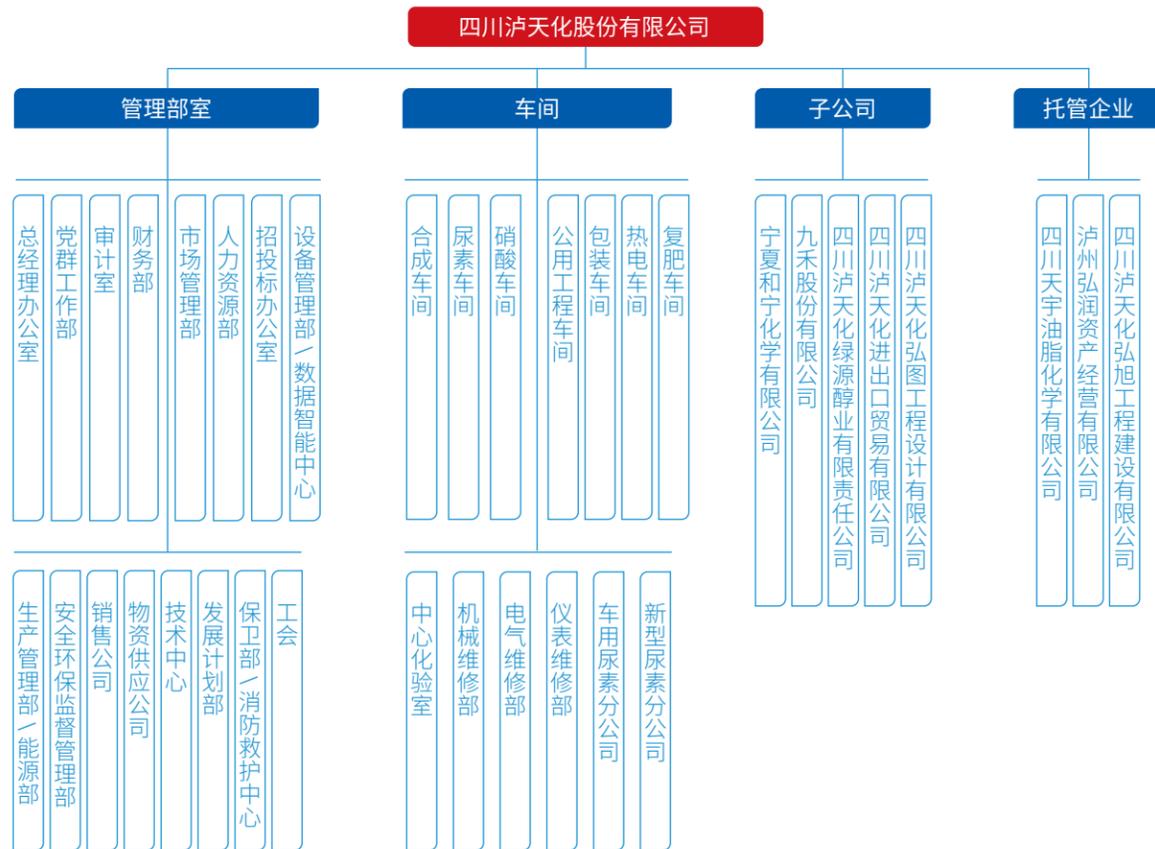
1,600 个
2023 全国客户数量

29 个
销售 29 个省、自治区、直辖市、特别行政区

销售网络

实施立足西南、精育华南、布局西北、挺进华东的销售战略，营销网络辐射面扩大到了四川、重庆、广西、广东、宁夏、贵州、湖南、湖北等 29 个省、自治区、直辖市、特别行政区。

组织架构



企业文化

核心价值观	以人为本 感恩尽责
企业使命	为员工提供机遇 为国家创造价值 对社会履行责任
企业愿景	国内一流 国际先进
企业精神	自强 拼搏 求实 奉献
优良作风	艰苦奋斗 奋发图强 吃苦耐劳 敢打硬仗 遵章守纪 三老五严 ¹
经营理念	队伍一流 管理一流 产品一流 业绩一流
安全理念	用心当安全人 尽责做安全事
环保理念	清洁发展 绿色化工
质量理念	注重细节 持续改进

¹三老五严：当老实人、说老实话、做老实事；严密组织、严格管理、严明纪律、严肃态度、严谨作风。

2023 年荣誉

荣誉称号	获得主体	评价机构
2022 年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位 (股份)	泸天化	中国氮肥工业协会
2023 中国石油和化工企业 500 强	泸天化	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
2023 中国石油和化工上市公司 500 强 (独立生产经营) 第 69 名	泸天化	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
2023 中国石油和化工上市公司 500 强第 122 名	泸天化	中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司
2022 中国高新技术企业慈善公益 500 强	泸天化	北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心
2022 年度全国氮肥销售 20 强	泸天化	中国氮肥工业协会
国家高新技术企业	泸天化	四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局
2022 环保诚信企业	泸天化	四川省环保厅
四川省最具影响力诚信示范企业 (2023)	泸天化	四川省市场经济诚信建设促进会
企业信用等级证书 (AAA 级)	泸天化	四川省市场经济诚信建设促进会
2023 年度西部企业数字化转型优秀实践单位	泸天化	西部企业信息化峰会组委会
泸州市国企改革三年行动优秀集体	泸天化	中共泸州市委、泸州市人民政府
依法治企先进会员单位	泸天化	泸州市企业联合会、企业家协会
泸州市第二批“平安国有企业”	泸天化	平安泸州建设领导小组办公室、泸州市国有资产监督管理委员会
泸州市 2023 年度“争创四川省健康企业梯队企业 (市级)”	泸天化	泸州市卫生健康委员会、泸州市爱国卫生运动委员会办公室
党建 + 价格调查融合示范点	泸天化	国家统计局泸州调查队
绿氨绿醇产业联盟第一届会员单位	泸天化	中国氮肥工业协会
2022 年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位 (绿源公司)	泸天化	中国氮肥工业协会
2023 中国化肥企业 100 强	和宁公司	中国化工情报信息协会、中国化工信息中心
2023 年自治区和谐劳动关系创建示范企业	和宁公司	自治区人力资源和社会保障厅、自治区总工会、宁夏企业和企业家联合会、宁夏回族自治区工商业联合会
2023 年自治区工业龙头企业	和宁公司	宁夏回族自治区工业和信息化厅
西部企业数字化转型优秀实践单位	和宁公司	西部企业信息化峰会组委会
点亮中国梦，牵手校园行爱心单位	和宁公司	宁夏回族自治区扶贫基金会
宁东能源化工基地 2023 年度节水型企业	和宁公司	宁东管委会自然资源局、经济发展局
2022 年度全国十佳化肥流通企业	九禾公司	北京百川盈孚科技有限公司
中国农业生产资料流通协会成立 30 周年“致敬优秀会员”突出会员	九禾公司	中国农业生产资料流通协会
2023 中国化肥企业 100 强	九禾公司	中国化工情报信息协会、中国化工信息中心

ESG 治理

ESG 治理架构

过去，泸天化主要通过企业社会责任报告来展示在环境保护、安全生产、公益慈善等方面的努力与成就。2023 年，泸天化逐步将公司已有的治理、环境、安全、合规、风险管理、低碳发展、员工保障等一系列制度和标准，融入 ESG (环境、社会和治理) 治理之中，并通过相关培训和宣贯，将 ESG 治理理念深入到日常经营活动中。

截至报告期末，泸天化的 ESG 治理工作仍由企业社会责任小组承担，由董事会直接领导与管理，执行层包括各职能部门负责人。社会责任小组严格遵循公司的发展战略和 ESG 治理要求，致力于规划和实施包括安全生产、员工权益保障、环境保护等关键领域的工作。同时，社会责任小组监控和评估公司在 ESG 领域的执行成效，以不断优化和改进公司的 ESG 治理体系。《泸天化 2023 年 ESG 报告》由社会责任小组审核通过。

利益相关方沟通

泸天化深知与利益相关方的沟通对于公司战略制定和管理决策的重要性，通过积极识别和理解各方对公司运营的期望和需求，精准地调整和优化公司的策略与决策。

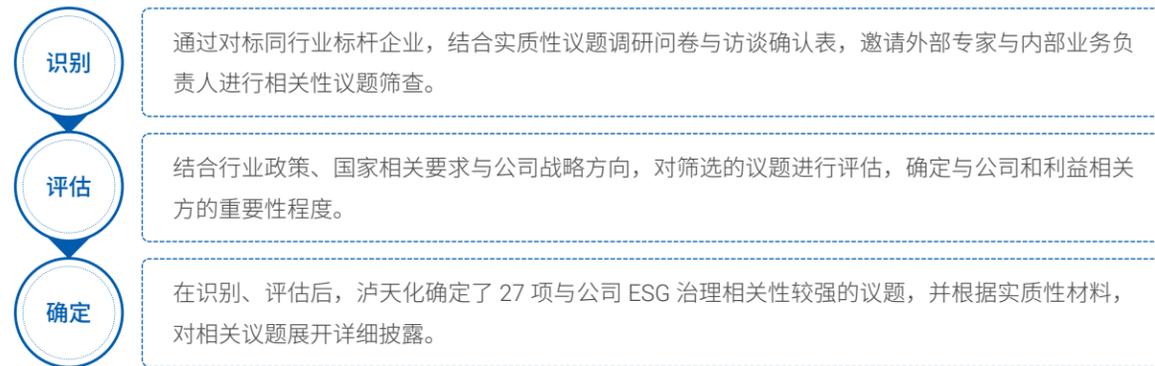
报告期内，公司通过组织线下沟通会议、开设线上交流平台等多种方式，确保能够及时掌握并回应相关方的需求和关切，以开放和双向的沟通机制，帮助泸天化有效应对和解决面临的挑战和问题，巩固与利益相关方的协作和信任关系，为泸天化的长期稳健发展打下了坚实的基础。



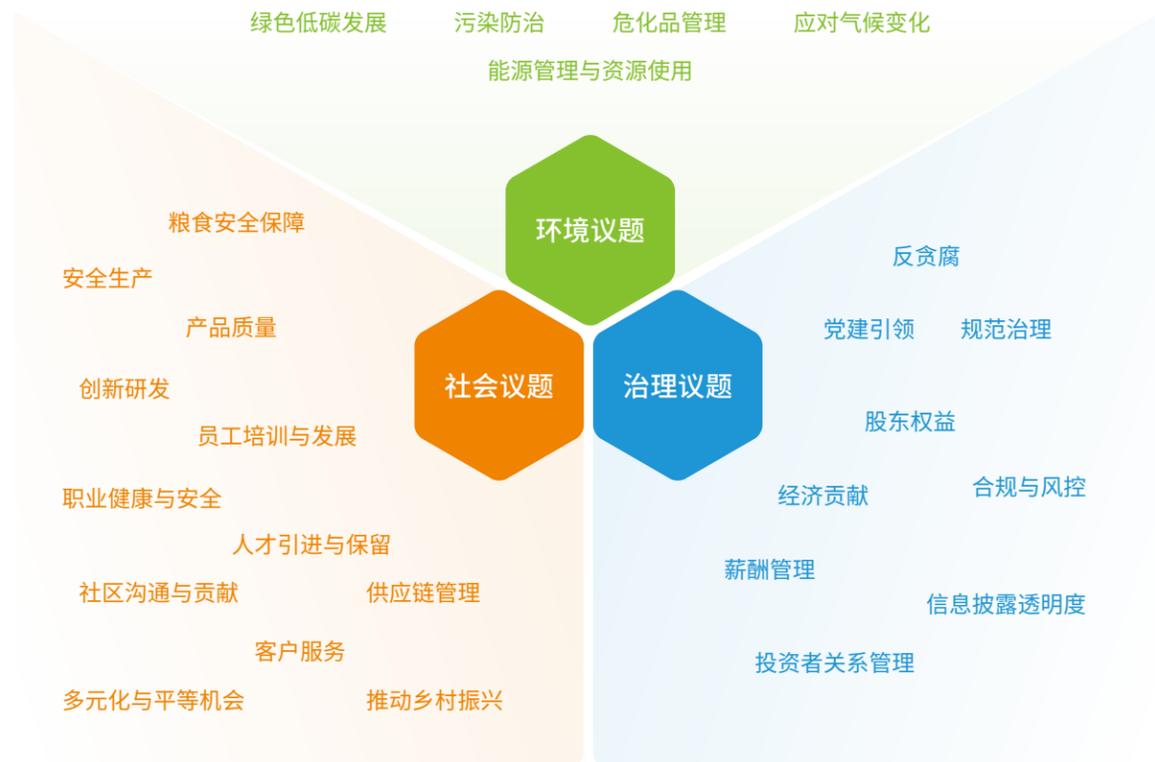
利益相关方	关注议题	沟通方式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 保障生产、环境安全 国有资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监管与审查 政策培训指导 政府组织调研 日常沟通汇报 响应政策号召
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 防范经营风险 提升经济效益 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露信息 股东大会 投资者交流会 投资者热线和邮箱 线上沟通互动 公司访问
客户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品和服务 遵守商业道德 携手共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 技术指导交流 市场调研 满意度调查 行业会议 线上客户服务平台 线下客户主题活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康与安全 职业发展 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 走访和调研 员工日常服务 企业线上平台 培训和技能竞赛 企业文化活动 员工意见建议信箱员工申诉渠道
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 互利共赢 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 调研走访 技术指导交流 行业会议座谈交流 科研合作 招投标活动 举报热线
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 安全生产 社区建设 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益文化活动 志愿服务 应急管理 日常沟通交流 网站、微信公众号等

实质性议题分析

泸天化重视 ESG 核心议题的深入分析和有效管理，通过向利益相关方发放实质性议题调研问卷、内部讨论、邀请外部专家分析等方式，识别、评估、确定了与公司运营密切相关的以及对利益相关方有重要影响的 26 项实质性议题。



26 项实质性议题经过公司社会责任工作小组审阅和确认，将在本报告中得到不同程度¹的披露。



¹ 报告将根据泸天化原始材料的实质性、有效性和真实性，进行详略得当的披露。

回应 SDGs 的行动

泸天化以积极的行动回应 SDGs，致力于通过经营实践，特别是在环境保护、安全生产、公益慈善等方面的持续努力，展现对可持续发展的坚定承诺，为股东、客户、员工及社会创造长期价值。

联合国可持续发展目标	我们的行动
	积极参与乡村振兴与慈善捐赠，大力开展“三会一田”助农活动与大型“农民会”，面对面传授耕作与施肥技艺，时刻关注全国化肥市场需求变动，为农户春耕提供用肥保障，为社区人员提供就业岗位，助力乡村教育与慈善捐赠，为残障人士和老年人士提供志愿服务
	为员工提供综合的专业技能训练、职业发展路径、健康管理方案及全面的安全保障措施。坚持创建包容且平等的职场环境，重视并不断优化员工的福利，在保证竞争公正性的同时，平等对待每一位员工，无论性别差异，坚决保护每位劳动者的合法权益。
	坚持“新农化、新材料、新环保”的产业发展战略，通过研发和应用环保化学技术，建立绿色生产体系，积极探索资源和能源的高效使用与节约，尽量减少生产活动对气候变化和生物多样性的负面影响。同时建立健全供应链管理，努力减少供应链对环境和社会产生的潜在影响，助力产业链和当地的可持续发展。
	持续进行生产技术的优化和低碳设备的引进，积极探索技术创新，严格遵守商业伦理标准，通过与合作伙伴的紧密合作，增强市场竞争能力，促进行业向着更加健康和可持续的方向发展。

01

治理篇

- 稳健的公司治理
- 合规与商业道德
- 内控与风险管理



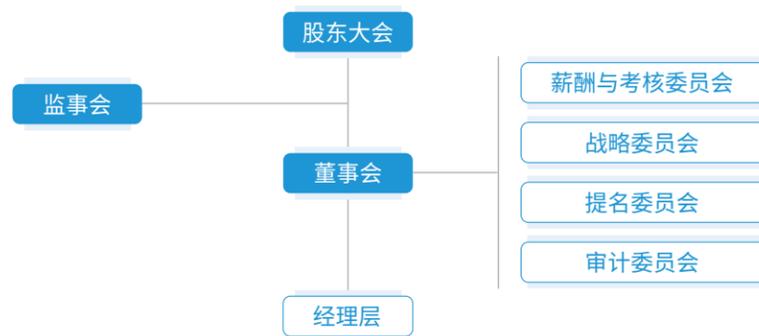
稳健的公司治理

优化治理体系

治理结构

泸天化严格遵守证监会《上市公司治理准则》及深交所《上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》等法律法规和规范性文件要求，坚持以股东大会为最高权力机构，与董事会、监事会及经理层形成了“权责分明、相互制衡”的治理架构，建立了科学、健全的治理机制。

2023 年，我们对《公司章程》等进行了全面修订，进一步规范了公司的层级治理，提升决策效率和治理质量。



治理策略

公司的受托责任和经营目标根据国资委要求结合公司全面预算组织制定年度经营目标并分解到各部门、子公司，对公司各部门与子公司对照经营业绩目标实施监督考核。

泸天化《公司章程》是公司组织、经营、决策所依据的根本法，《公司章程》的修订须经股东大会审议批准，《公司章程》的监督实施由股东大会、董事会（含专门委员会）、监事会、总经理按照规定权限行使职权。

2023 年公司按照泸州市国资委《关于开展市属国企法人治理水平评价调研的通知》要求，开展了法人治理水平调研活动。分别从健全组织架构、优化内控体系建设、强化合规管理加强风险控制、统筹授权经营、党的领导全面融入公司治理等方面对公司的法人治理工作作出了总结，剖析了公司法人治理方面存在的问题，并对法人治理机制进行了进一步优化。

三会运作

股东大会与监事会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，每年召集、召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使权利。

报告期内共召开 2 次股东大会，审议通过 23 项议案，大会符合监管规则和法定程序，决议合法有效。

监事会为公司的监管机构，以董事会和经理层人员为监督对象。2023 年公司新建了《职工董事、职工监事制度实施细则》，公司监事会由 5 名监事组成，其中 2 名为职工监事，由职工代表大会选举产生。监事会定期召开会议，对股东负责，对公司日常的经营、管理活动负责。

2023 年，公司共召开监事会会议 4 次，审议通过 13 项议案，定期进行监督检查，维护公司及股东合法权益。

董事会履责与建设

董事会拥有完善的决策机制，负责行使部分经营决策权。公司董事会下设四个专门委员会：薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会，分别负责公司不同领域的重要议案的审核。

报告期内，公司共召开董事会会议 5 次，共研究审议了 24 份议案或事项。

薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 3 名董事组成，主任委员由独立董事担任。 负责研究和审查董事、监事、经理层的薪酬政策与方案；研究董事和经理层的人员考核标准，进行考核并提出建议。 2023 年，共召开 1 次会议，委员会会议出席率达 100%。审核了公司 2022 年度职工工资总额和 2023 年度独立董事薪酬，并出具审核意见。
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 5 名成员组成，其中有 2 名独立董事，主任委员由董事长担任。 主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。 2023 年，共召开 1 次会议，审议通过《关于计提资产减值准备的议案》等议案，委员会出席率达 100%
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 5 名董事组成，主任委员由独立董事担任。 主要负责制定公司董事、高级管理人员及董事会下属专业委员会委员选择标准、程序，并依照该标准、程序及中国证监会、公司章程有关规定，公正、透明地向董事会提出相关候选人。 2023 年，共召开 1 次会议，发起《关于聘任总经理的议案》1 次，提名傅利才先生为公司总经理候选人。委员会会议出席率达 100%。
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 由 3 名独立董事组成，主任委员由具备会计专长的独立董事担任。 负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会依照法律法规和公司章程的规定，依法履行职责、加强审计监督，维护了公司和全体股东的合法权益。 2023 年，共召开 4 次会议，议案涉及内外部审计、财务报告、内部控制等事项，委员会会议出席率达 100%。

详情请参见：《泸天化 2023 年年度报告》

独立董事独立性

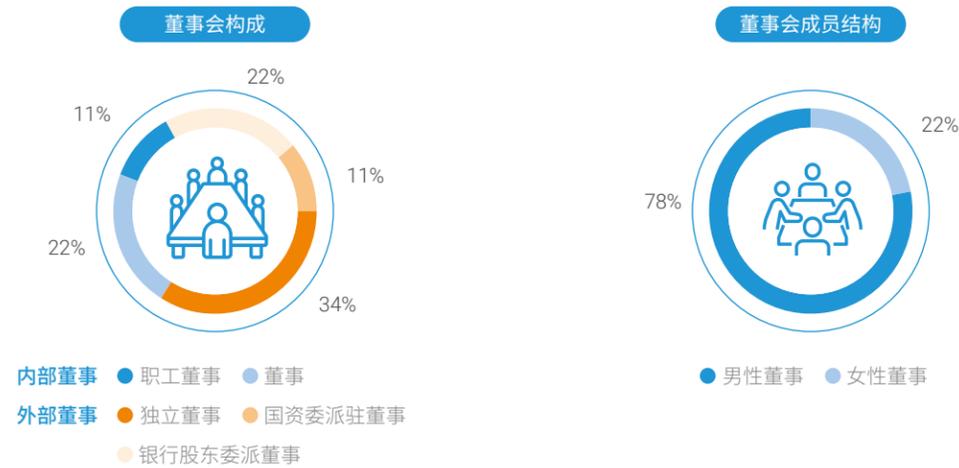
公司根据《上市公司治理准则》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的规定设立独立董事。2023 年，公司完成《独立董事制度》的修订，加强对董事会的监督与制衡。

截至报告期末，公司拥有 3 名独立董事，占董事总数的 34%，所有独立董事均不在公司担任除董事以外的其他职务。

公司独立董事结合其专业特长在股东大会、董事会及专门委员会上对公司战略、规范运作、经营管理、风险内控等重大事项提出意见。

董事会多元化

公司董事会成员具备银行、证券、金融、法律、人力资源、化工、安全环保等多元化的专业背景或管理经验，董事会人员在性别、年龄、文化及教育背景等多方面均有差异，多元化的董事会人员构成有利于公司降低经营风险、提高决策水平、改善投资者关系、促进创新。截至 2023 年末，公司董事会成员共 9 名，女性董事 2 名，50 岁以下董事 1 名。



董监高管理

董监高任命程序

依照法律规定，公司董事会成员（除职工董事和独立董事外）由股东推举候选人，经董事会审议同意后提请股东大会审议并以普通决议通过生效；公司监事会成员（除职工监事外）由股东推举候选人，经监事会审议同意后提请股东大会审议并以普通决议通过生效；公司经理层（除总理由股东、董事等提名外）由总经理提名候选人，经董事会审议并以普通决议通过生效。

董监高能力建设

公司第 1 期上市公司董监高初任培训、第 2 期上市公司董监高初任培训、第 4 期上市公司董监高初任培训，上市公司独立董事培训 134 期、136 期、138 期等，监管部门组织的其他培训 3 次。参与培训人员达 19 人次。

董监高薪酬管理

公司董事会下设薪酬考核委员会，围绕公司发展战略和年度经营目标，定期审议公司董事会及高管薪酬制度及标准。

薪酬考核委员会根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等。

投资者关系管理

投资者沟通

公司严格按照《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》有关规定，根据公司《投资者关系管理制度》《接待与推广工作制度》及《董事会秘书工作细则》等相关制度，设立董事会办公室和证券事务代表岗位，在董事会秘书的领导下负责投资者关系管理工作，与投资者建立有效的沟通渠道。

2023 年，公司回复互动易投资者问询 60 条，接受投资者电话咨询 13 人次。完成中证中小投资者服务中心代表参加公司年度股东大会的对接工作。

信息披露

2023 年，公司修订了《信息披露管理制度》，进一步加强信息披露管理，推动投资者全面了解公司生产经营的动态信息，增强公司运作透明度。

公司指定巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)、《证券时报》《中国证券报》和《上海证券报》等符合中国证监会规定条件的媒体进行信息披露。2023 年，公司完成信息披露 50 项，其中定期公告 16 份，临时公告 34 份。确保真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

与投资者开展互动次数

73 次

全年信息披露项数

50 项

信用情况

四川省市场经济诚信建设促进会开展 2023 年度信用等级评价工作，公司在经过初评及复评后，被确定为“AAA”级信用企业。

公司在金融机构征信方面表现良好，2023 年度与金融机构合作中无不良信用记录。未来，公司将继续加强信用管理，确保公司信用的良好稳定。

党建融入发展

泸天化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习党的二十大精神，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，着力抓好企业党组织的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，为促进公司高质量发展奠定良好基础。

公司根据《中国共产党章程》规定，设立有党的委员会及纪律检查委员会。报告期内召开党委会 11 次，研究了干部人事、评优评先、社会责任、重大项目等事项 33 项。

提供思想保证

公司坚持将“把方向、管大局、促落实”的工作要求内嵌到公司改革发展和生产经营各个方面，制定了《2023 年党委工作要点》，与 29 个基层党组织签订了《党建工作目标责任书》，并按照《党建工作考核实施细则》，对基层党组织进行考核，形成基层党组织建设长效动力机制。

同时公司坚持全面学与重点学相结合，2023 年共开展集中学习研讨 12 次，“第一议题”学习 7 次，专题研究意识形态工作 2 次，系统地强化理论学习。

提供组织保证

公司有效推动党的组织路线落实落地，为企业高质量发展提供组织保证。2023 年，公司新提拔中层领导干部正职 8 人，通过公开竞聘提拔中层领导副职 3 人，发展党员 5 人，入党积极分子 30 人。

公司定期组织“三会一课”、主题党日、组织生活会等活动作为党性修炼的有效载体。2023 年，各基层党组织开展学习教育 300 余次，参与学习强国注册学员 753 人，共开展党建活动 1,035 次，党员参与率 100%。

公司各基层已组建党员先锋队 10 支、党员突击队 18 支、党员示范岗 5 个，党支部 66 个。

合规与商业道德

严守合规底线

公司严格落实法律法规和监管要求，将合规要求纳入制度和流程，实现合规义务与审查程序常态化。

合规管理

公司发布了《2023 年依法治企工作实施方案》，将管理体系优化、合规管理及依法治企工作作为重点，制定了《2023 依法治企工作计划表》，并将子公司及托管企业纳入其中。

为管控法律风险，降低合同违约率并维护公司合法权益，2023 年公司发布了《合同履行跟踪管理工作实施方案》，对合同履行进行全面的跟踪管理并建立相关台账。

为确保业务活动的合法性和规范性，公司依据相关制度规章，常态化开展各类合规审查。

- 

“三重一大”依法依纪决策。公司从“三重一大”事项决策流程入手，对是否正确行使职权，是否民主科学决策，是否严格执行“三重一大”事项决策规定等方面进行监督。
- 

依法审查公司规章制度。为保障各项经营活动有据可依、依法可行，确保各项制度有效实施。公司所有制度在印发前均进行内部审核，确保制度内容的合法性。2023 年共审查基本制度 74 件。
- 

依法审核总经理办公会议案。为保障公司合法权益，防止国有资产流失，公司对总经理办公会议案进行审核并提出合法、科学、合理的法律意见。2023 年审查议案共计 53 份。
- 

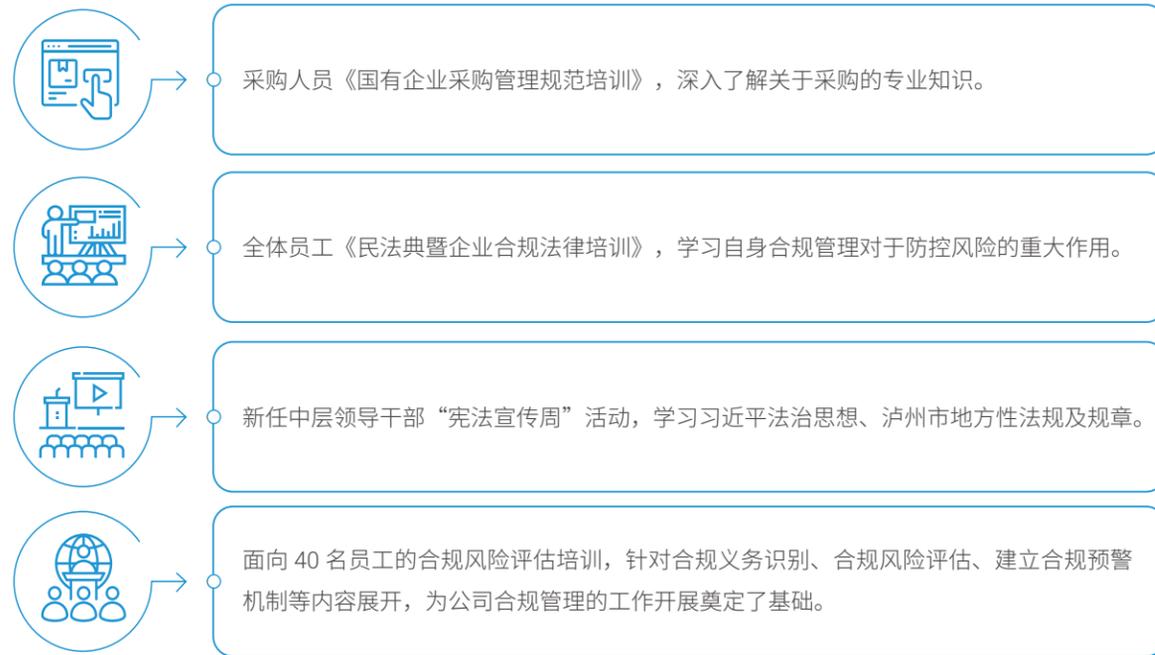
依法审查各类经营合同。为提升合同管理水平，有效预防合同法律风险，从源头及履约过程中及时封堵可能导致的合同纠纷，公司对各类合同的合法性、合理性、平等性出具法律审核意见书。2023 年合同事前审查 600 余份，法律审核把关率达 100%。
- 

定期开展合规性评价。每年对公司经营管理活动以及内部控制进行合规性评价，并形成公司的法律法规目录，针对存在的问题及时进行整改。
- 

开展合规专项检查。公司不定期对下属公司开展合规专项检查和交流——2023 年对和宁公司进行了依法治企、合规管理专项检查工作。

合规培训

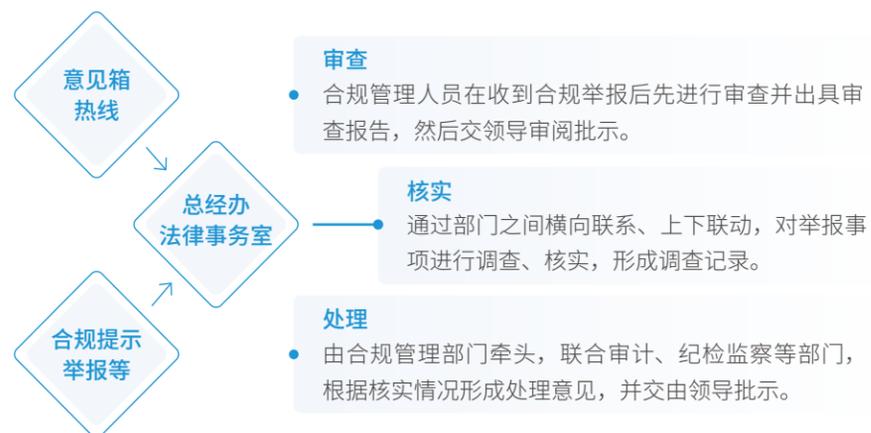
公司充分利用已建成的法治宣传教育基地加大普法力度，不定期开展具有实操性的合规管理培训活动。2023 年开展了一系列针对性合规培训。



反洗钱与反不正当竞争

公司充分遵守反洗钱规定，并禁止任何形式的不正当竞争行为。通过《招标管理制度》《物资采购管理制度》《服务采购管理制度》《工程采购管理》等确保在采购业务中的公平竞争环境，同时，公司根据《投诉、信访举报工作管理制度》明确了举报受理机制与调查处理机制。

违规举报



2023 年关于贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等事件为

0

2023 年不正当竞争行为和违反反垄断法事件为

0

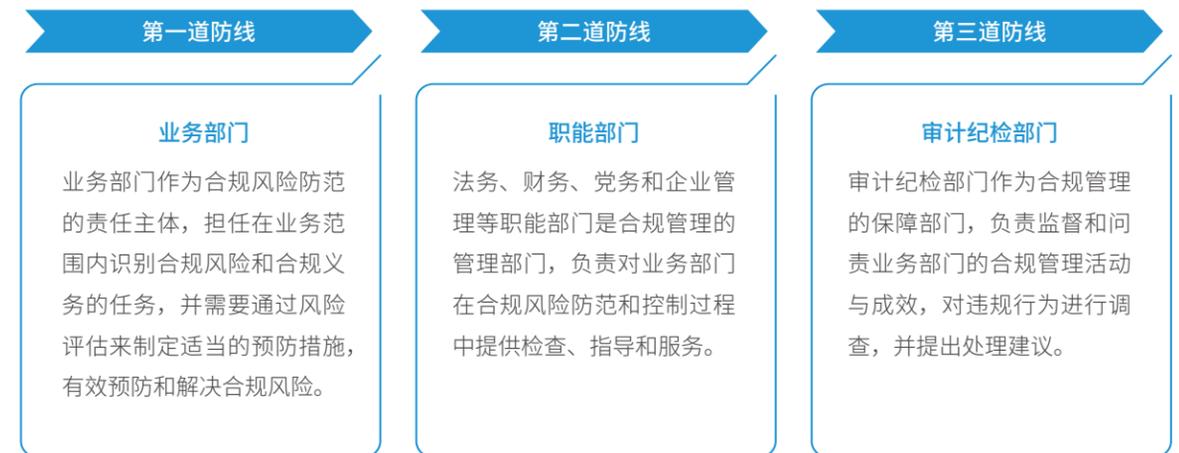
内控与风险管理

风险管理体系

泸天化以“强内控、促合规、防风险”为主线，坚持风险防范意识，将风险对公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。

风险管理架构

公司构建全面、立体、动态的风险防控体系，实行“三道防线”管理模式，全面覆盖公司业务。



以内控防风险

公司夯实内控体系，关注重点领域、重点环节和重点人员，通过完成管理体系优化工作，进一步树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念。2023 年公司共发布基本制度 74 个、流程细则 152 个，已全面覆盖公司经营流程。

<p>完善制度建设</p>	<p>2023 年将风险管理嵌入业务流程后修订完善内控体系，修订更新了《内部控制手册》和《内部控制评价手册》，并完善公司内部评价矩阵，加强对企业内部控制系统中的潜在风险的识别和评估。</p>
<p>推进内控评价</p>	<p>公司采取各单位自评和公司内控小组抽查评价的方式，对纳入评价范围的业务和事项，分别从制度设计和运行有效性两个层面查找缺陷。</p>

2023 年，共识别出一般内控缺陷 60 项，未发现重要、重大缺陷，所有缺陷内容均已完成整改。

以内审防风险

<p>内审机制</p>	<p>公司设立审计室为专职机构，直接受党委书记、董事长分管，定期向董事会审计委员会报告工作，并受审计委员会监督和核查。泸州市纪委监委驻泸天化纪检监察组于 2023 年 4 月挂牌成立，加大了公司内审力度。</p>
<p>内审举措</p>	<p>公司聚焦流程风险，扎实开展绩效审计监督工作，对重点关注重要业务和高风险领域涉及的内部控制关键风险点评价控制措施是否合规、有效。促进新建或完善制度 20 项，挽回损失 10.39 万元，已到期的整改率为 100%。</p>



○ 廉洁风险防控

泸州市纪委监委驻泸天化纪检监察组于 2023 年 4 月挂牌成立。公司高度重视廉洁建设工作，严格遵守相关法律法规，强化权力运行监督制约，将廉洁风险防控贯穿企业发展全过程。

报告期内，公司共识别出 18 个重要敏感岗位，制定并实施《纪检监察干部队伍教育整顿实施方案》，规范员工和公司行为。



廉洁风险防范

公司紧盯关键岗位、关键环节，通过岗位分析、基层调研，识别、评估廉洁风险点，以问题为导向，推进廉洁风险防控标准化、规范化建设。

2023 年，公司共识别出 18 个重要敏感岗位，开展廉洁培训 145 次，覆盖 3,254 人次。

廉洁风险管控

明确廉洁建设责任：公司党委与领导班子成员、32 个单位签订了《2023 年党风廉洁建设暨惩防体系建设责任书》，明确责任目标，层层分解落实党风廉洁建设责任。

筑牢廉洁思想防线：在节假日期间开展纠“四风”树新风工作，印发正风肃纪工作通知，通过各类渠道发送廉洁警示提醒，同时督促各有公车单位对未值班车辆进行封存管控，从源头上有效遏制了收受礼品及回扣、公费私收、私用公共资源等其他违纪行为。

签订廉洁承诺书：公司重要敏感岗位员工向所在单位领导做出廉洁承诺，并签订《重要敏感岗位廉洁承诺书》33 份；同时组织领导干部及家属签订《廉洁自律承诺书》84 份。

敏感岗位专项检查：公司定期对重要敏感岗位轮换情况开展专项检查，防止重要敏感岗位人员长期任职。全年未发现超年限任职情况。

提高廉洁监督效能：建立“八小时外”监督机制，推动完善自我监督和群众监督的有机结合。

严格落实“一岗双责”：各级高层领导主导主抓反腐败，将全面反腐败工作的各项要求融入分管业务工作之中。

廉洁文化建设

公司积极开展丰富多彩的廉洁文化宣传教育活动，充分发挥廉洁文化的教育示范和导向作用，利用公司报刊、微信公众号等宣传阵地，营造良好的反腐倡廉氛围。

2023 年公司持续推进家风家教建设，充分发挥家庭在反腐倡廉中的重要作用。

案例

公司组织中层领导干部、新提拔人员、重要敏感岗位员工共 46 人，到“泸州市警示教育基地”参观学习，并撰写学习心得体会。

公司组织中层以上领导干部 84 人，集中观看廉洁警示教育片《“企”途》。通过“廉洁四川”“廉洁泸州”等微信公众号，及时转发《“案”理说》《忏悔实录》等栏目的典型案例进行学习，时刻保持警钟长鸣。



廉洁工作成效

公司通过提醒、走访、书面承诺等形式，强化公司经营中员工干部及合作伙伴的廉洁风险意识，拓宽廉洁建设成效。2023 年，公司开展廉洁检查 31 次，向 84 名领导干部发送《纪律提醒卡》，处理信访投诉 8 件，办结率 100%。同时，公司多次开展供应商廉洁走访活动，充分提高供应商队伍及基地人员的警醒意识和责任意识。

案例

2023 年 3 月，公司到定点供应商开展了廉洁走访活动。各供应商签订了《供应商廉洁经营承诺书》，并表示愿携手共营廉洁公正的合作氛围，共建健康稳固的合作关系。



投诉信访举报

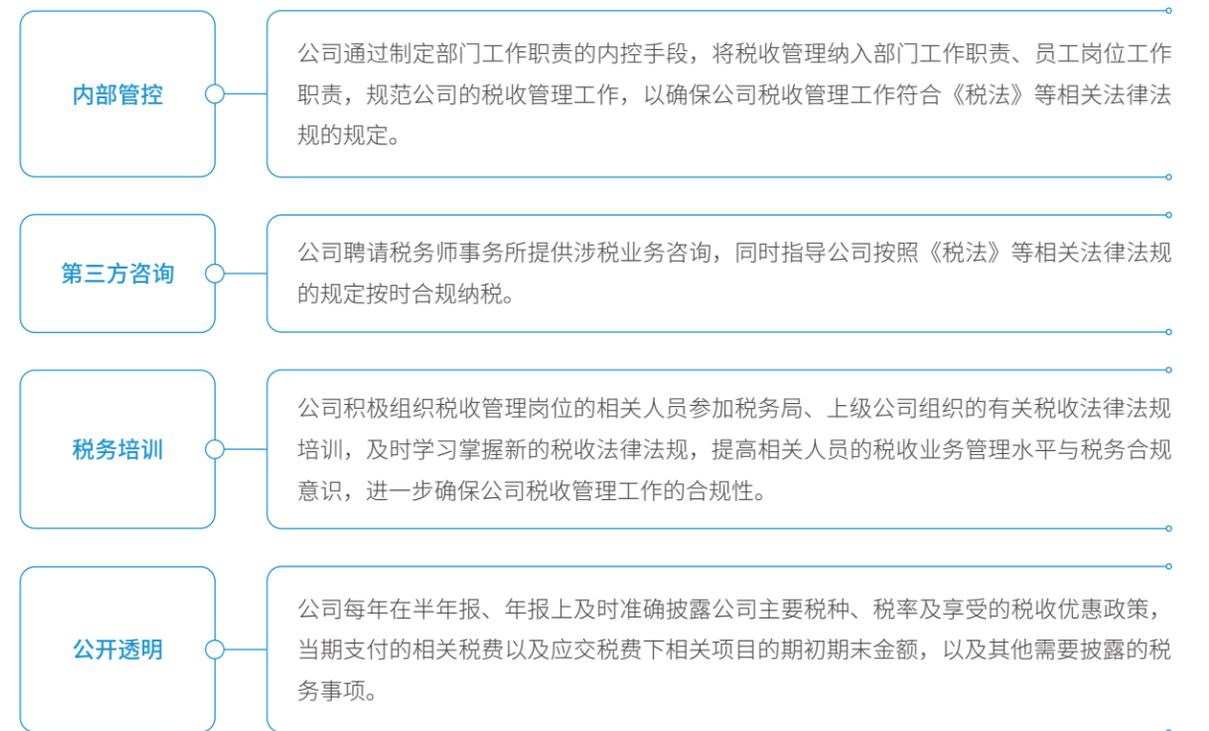
2023 年公司《投诉、信访举报工作管理制度》以及信访举报流程均无变化。（详情见《泸天化 2022 年企业社会责任报告》P22）。

投诉专线 0830-4122121

举报专线 0830-4122593

税务风险管理

公司根据《税收征收管理法》（以下简称《税法》）和《税收征收管理法实施细则》等国家相关法律法规及公司《财务管理制度》的规定，依法合规地开展税收管理工作，确保公司合法经营、诚信纳税，防范和降低税务管理风险。



2023 年，公司依法测算当年员工个税，为员工选择最优纳税方案；办理 2022 年度 10-12 月缴纳年金引起的个税调整及个税退税。针对省、市税务局提出的 2019—2021 年税收疑点，积极查找税收政策及相关资料合理解决问题，促使 2019—2021 年结构性存款的利息收入免征增值税 181 万元。报告期内，公司上缴税收 19,201 万元，环境保护税 222.13 万元。

02

环境篇

- 环境管理
- 应对气候变化
- 绿色发展



环境管理

强化环境管理

泸天化坚定不移地推进环境管理体系的强化和完善，依法执行排污许可标准、污染物排放总量控制制度，加强环境的基础管理与舆情监控，并在加大环境教育的同时，深化污染治理工作，坚持生态优先、绿色发展。

环境管理体系

公司严格按照 GB/T 24001 开展环境管理体系相关工作，持续通过认证机构的再认证与监督审核，报告期内认证证书有效。

2023 年，泸天化持续加强以公司分管领导担任组长的污染防治、舆情管控、信访三个环境保护专班，确保通过高效的领导统筹和各部门的紧密合作来应对环境挑战。报告期内，公司进一步拓宽了环境保护专班的职责范畴，包括气候风险的识别与管理，公司对减缓气候变化作出有效的贡献，公司对减缓气候变化作出有效的贡献，有效增强了公司对气候变化的适应能力。

环境管理措施

夯实基础管理

2023 年公司持续夯实基础，严格执行公司《重污染天气应急减排“一厂一策”实施方案》，落实重污染天气及臭氧污染防治减排措施，开展各生产装置、建设项目重污染天气应急响应减排措施落实情况检查，恪守环保主体责任。

2023 年公司顺利通过四川省省级环保督察。

2023 年泸天化及绿源公司完成了 2022 年度环境信用评价，荣获四川省“环保诚信企业”称号。

环境风险隐患排查

公司强化现场监管，抓实环境风险隐患排查整治。报告期内，各级环保主管部门多次深入现场督导大气污染防治工作，同时还开展了在线监测设施、污染治理设施、环保应急设施运行情况及环保专项检查，查出一般隐患 62 项，并全部完成整改。

公司常态化每月开展辐射管理检查，重点对放射源安全使用情况、安全储存情况、放射源监测情况、报警设施完好情况、监视器完好情况、现场标识、放射源台账等进行检查，确保工作场所的辐射安全。报告期内完成了公司辐射安全许可证延期换证工作。

重视舆情与环境教育

公司通过持续网络舆情跟踪，定期查看网媒平台，对舆情监测的整体态势、舆情特点等进行梳理分析，加强环境管理。报告期内网络舆情以中性舆情为主，整体平稳。

同时，公司加强宣传培训教育，增强环保意识，环委会上组织学习宣贯习近平总书记关于安全生产、生态环境保护的重要论述，开展“世界水日”“中国水周”“世界环境日”宣传活动。

完善环境应急管理

公司定期开展突发环境事件应急演练。2023 年与泸州市生态环境局联合举办泸州市辐射安全事故应急演练。通过演练检验预案的科学性、实用性和可操作性，提高突发环境事件应急处置能力。

公司防洪防汛领导小组 2023 年编写了《绿源公司储运车间危化品码头防洪防汛应急预案》，并建立抗洪救灾队，安排专人昼夜 24 小时值班夜监控，加强值班巡回检查，发现汛情及时报告。

应急环境事件处理流程见《泸天化 2022 年企业社会责任报告》P41。

深化污染治理

公司严格管控污染排放，2023 年废水、废气排放均符合国家规定的排放标准，达标排放。

主要污染物	排放口	2023 年均排放浓度	许可排放限值	排放标准	2023 年实际排放量	许可排放总量	超标排放情况
化学需氧量	废水总排口	16.21mg/L	50mg/L	《城镇污水处理厂污染物排放标准》 (GB18918-2002)	34.02t	87.6t/a	无
氨氮	废水总排口	0.7mg/L	5mg/L		1.71t	8.76t/a	无
氮氧化物	I 硝吸收塔排气筒	35.0mg/m ³	300mg/m ³	《硝酸工业污染物排放标准》 (GB26131-2010)	6.30t		无
氮氧化物	III 硝吸收塔排气筒	64.9mg/m ³	300mg/m ³		37.62t	622.38t/a	无
氮氧化物	燃煤废气排放口	45.83mg/m ³	200mg/m ³	《火电厂锅炉大气污染物排放标准》 (GB13223-2011)	60.61t		无
二氧化硫	燃煤废气排放口	82.32mg/m ³	400mg/m ³		108.43t	489.6t/a	无
颗粒物	燃煤废气排放口	2.86mg/m ³	30mg/m ³		3.59t	69.32t/a	无

2023 年环境污染事故为 0，主要污染物排放达标率 100%

污染监督管控

○ 严格现场管理

在生产装置开停车期间，公司通过严格工艺、安全、环保管控，组织对厂界周边进行巡查，确保厂区和厂界周边废水、废气、噪声监测结果均符合要求。同时，开展夜间厂区周边环境空气质量监测，及时排查环境风险，确保生产装置安全环保运行、达标排放。

公司聘请具备资质的第三方检测机构定期开展废水、废气、噪声、辐射检测，以确保开停车工作安全环保稳定进行，有效减少环境污染。

针对现场在建项目，公司要求施工单位施工前设置稳定固定的围栏，围挡高度不低于 2.5 米，施工现场配置足够数量的雾炮机，现场防腐作业避免在重污染天气期间实施，严格落实“六必须”“六不准”要求。施工现场涉及扬尘的堆场应进行遮挡，严禁露天堆放，并要求对裸露的地面及时进行覆盖或绿化。

○ 加强数据监控

公司建设有环境保护信息化管理平台，装置区内、厂界周边安装有漏氨监测仪、可燃气体监测仪、消防水喷淋装置和视频监控系统，数据接入 DCS（分散控制系统）并实时上传至 MES 管理平台，实现 24 小时不间断监控预警。

2023 年公司开展危险废物全过程物联网监管试点工作，实施危险废物物联网建设，提升危险废物管控水平。

○ 外部督导监控

四川省市区各级环保主管部门及政府多次深入公司生产现场，详细了解重污染天气应急减排措施落实情况和粉尘排放及治理进度，公司大气污染防治工作得到了督导组的充分肯定。



污染治理措施

○ 持续资金投入

近年来，公司投入大量资金用于结构减排、工程减排和管理减排，实施大气污染重点治理，2023 年投入资金近 1,275 万元，用于节能降耗、环境治理，全方位对废气、废水、粉尘、废料进行控制和治理。

- 公司投资 600 万元，于 2023 年 6 月底投用了合成二装置一段炉烟气 SNCR 脱硝技术开发项目，在烟气过渡段区域降低 NOx 排放，脱硝效率在 30%-60% 之间。
- 公司投资 675 万元的合成一装置一段炉低氮燃烧技术开发项目，在 2023 年底经过技改后，使用了目前世界上先进的低氮超蓝燃烧器技术，实现超低的 NOx 排放水平。经过实测，在不同负荷下，烟气中氮氧化物含量均 $\leq 80 \text{ mg/Nm}^3$ ，颗粒物 $< 10 \text{ mg/Nm}^3$ 。
- 公司投资 1,000 万元用于煤锅炉脱硫系统新技术开发项目，主要通过优化脱硫塔内部结构、合理布置塔内件、升级吸收系统等措施来实现 SO₂ 吸收提效，改造后脱硫系统出口 SO₂ 浓度 $< 35 \text{ mg/Nm}^3$ ，颗粒物浓度 $< 5 \text{ mg/Nm}^3$ ，达到超低排放指标。

○ 重污染天气应对

面对重污染天气应急预警，公司修订了《2023 年重污染天气应急减排“一厂一策”实施方案》，公司以“一厂一策”和应急减排清单为抓手，严格落实好重污染天气橙色预警措施，最大限度的减少污染物排放。

2023 年公司开展重污染天气氮肥制造行业 A 级企业申报工作，并聘请第三方评价机构开展现场核查，编制环保治理整改方案，逐步实施治理工作。

○ 废弃物处置

公司严格遵守执行国家和地方政府关于危险废物的法律法规、规范标准，设立“危废处置小组”，负责危废处置过程中现场核查、预（评）价确认、处置方式选用、文件编制、合同审查等工作。

公司制定了《危险废物处置制度》，对危险废物加以收集、贮存、转移和处置，根据危险废物的特性，委托有资质处置单位进行处置，确保危废处置过程环保受控。2023 年，共产生危险废物 222.01 吨，较上年同期减少 375.44 吨，主要原因是合成老系统新空压机和废油水处理设施投用，减少了废油水的产生量；共产生一般固体废物 49,494.76 吨，包括污泥、粉煤灰、锅炉渣等，较上年同期增加了约 1,894.64 吨，主要原因为锅炉运行较 2022 年增加，固废产量随之增加。一般固废处置率 100%。

2023 年，公司废旧处置方式和方法有了新突破。对常规一般固体废物采用“分类堆放，集中处置”的方式，减少中间环节和处置成本；尽量采用“专业机构评估底价、公开信息吸引更多处置商”的方式，并且加大处置过程监督和表单管理，减少人为因素干扰，达到了较好的处置效果。废旧处置金额 1,292.14 万元。

应对气候变化

气候风险识别

气候风险分析		
风险类型	风险描述	应对措施
实体风险 - 急性风险	<p>洪涝、暴雨（强降水）、高温等极端天气事件的出现频率不断上升，可能导致公司供应链中断、生产停工、运输不及时等情况发生，影响公司的正常运营，并可能带来一定的违约风险。</p>	<p>构建多元化供应商网络并提升供应链的可视化管理，保障原材料供应连续性；加固生产基础设施并制定应急预案，提高生产线的抗灾能力；做好极端天气的日常监控与预警，增强风险防范意识。</p>
	<p>极端天气对公司生产带来的威胁可能波及员工的人身安全、导致生产设备受损、影响周边环境以及社区居民的正常生活等。</p>	<p>加强员工安全培训和紧急疏散演练；对生产设备进行防洪、防暴雨、耐高温改造，提高设备的抗灾能力；与周边社区合作，实施环境保护措施，减轻生产活动对周边生态环境和社区居民生活的影响。</p>
实体风险 - 慢性风险	<p>全球升温、降雨量的不确定性及极端气候的出现，泸天化可能在生产设备维修、人员安全性保障等面临成本的上升。</p>	<p>提前识别气候风险可能对生产运营造成的影响，并在生产运营的流程中加入对此风险的关注，并定期对员工宣贯，对管理层进行培训。</p>
	<p>夏季升温过高或冬季降温过低，会导致办公运营的耗电费用增加。</p>	<p>营造节能低碳的文化氛围，使用节能设备，并设定取暖 / 降温设备的使用标准。</p>
转型风险 - 政策和法律风险	<p>政府在推动“双碳”目标的过程中，相关法律法规会逐步健全完善，可能导致企业环保合规方面的风险上升和节能减排方面投入成本的增加。</p>	<p>编制了《公司“双碳”“双控”节能行动计划》，制定了碳减排的主要目标和节能降碳项目规划，并加大了绿色工厂建设的力度。</p>
	<p>全国碳排放权交易市场的建立与碳配额制度的实施，公司作为化工企业，未来可能纳入重点排放主体，可能导致公司在碳排放方面的合规成本上升。</p>	<p>2023 年采购绿色电力 116.79 万千瓦时，通过消费绿电，更好地调控自身碳排放情况，减缓环保合规带来的运营压力。</p>
	<p>政府对废气控排的合规要求越来越完善，公司可能需要投入更多的人工、时间与成本来建立健全自身的废气排放监测、报告与核查等流程建设。</p>	<p>通过智能工厂建设，提高信息化系统集成水平，提高废气排放监测、报告生成与核查等流程效率。</p>
转型风险 - 市场风险	<p>随着绿色发展和可持续消费理念的深入，消费者对绿色产品的需求和供应链对绿色生产的倒逼，可能会要求企业提供更为低碳、绿色的产品与服务。</p>	<p>加大产学研平台的投入，不定期与各高校或研究所交流，不断加深在科研技艺上的关注，推出绿色产品。</p>
转型风险 - 技术风险	<p>在“双碳”转型的背景下，越来越多的低碳减排技术和设备陆续上市，公司在购买或使用这些设备和技术时，可能会在使用前期或后期维护中投入更多，提高运营成本。</p>	<p>加大研发投入，扩充科研团队，增强科研创新能力，并积极进行技术交流合作，降低风险。</p>
转型风险 - 声誉风险	<p>公司的产品使用会受到消费者的关注，生产厂区的安全也会受到周边社区居民的关注，市场表现及盈利水平会受到投资者及利益相关方的关注。因此，企业可能需要建立更完善的管理制度与流程来维护自身声誉。</p>	<p>遵守相关法律法规，并定期向监控部门汇报情况。做好企业信息披露，及时和投资者、社区居民等各利益相关方保持顺畅的沟通，践行绿色发展理念。</p>

气候策略与行动

泸天化坚持“统筹谋划，系统推进、效益与效率优先，源头把控、加大技术创新”的基本原则，建立健全绿色低碳循环发展体系，积极响应国家“双碳”战略，推进公司高质量发展。

气候行动目标

2023 年，泸天化编制《公司“双碳”“双控”节能行动计划》，明确自身排放边界¹，通过采取有效的工艺技术节能技改与设备更新，购进绿电、绿氢，能源原材料替代、增加光伏、积极推进二氧化碳捕集与资源化利用等举措，致力于实现主产品单位产品综合能耗水平达到行业中上值、单位产品水耗保持行业领跑者。

泸天化双碳目标

2027 年前实现**碳达峰**、2035 年前降低碳排放 **20%**

碳排放监测与统计

2023 年公司制定了年度温室气体排放监测计划，编制了年度温室气体排放报告，并按要求将 2022 年的温室气体排放报告和监测计划在全国碳市场管理平台（企业端）进行报送。每年配合第三方技术服务机构对公司进行碳排放现场核查。

报告期内，公司按照《生态环境部办公厅关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》的要求，在全国碳市场管理平台填报泸天化和绿源公司 2022 年碳排放年报数据，11 月泸天化和绿源公司通过第三方核查机构现场核查，12 月在全国碳市场管理平台完成泸天化和绿源公司 2022 年碳排放数据整改。

碳排放构成

碳排放源类别	用途	碳排放说明
燃料燃烧排放	化石燃料	原煤和天然气作为燃料燃烧产生的二氧化碳排放，厂内叉车等车辆使用柴油产生的二氧化碳排放。
工业生产过程排放	原材料消耗产生的 CO ₂ 排放量	天然气作为原料产生的二氧化碳排放，
	硝酸生产过程产生的 N ₂ O 排放	硝酸生产过程中氨气高温催化氧化会生成副产品 N ₂ O。
能源间接排放	净购入电力和热力消费引起的 CO ₂ 排放	耗电、蒸汽设施、设备等使用电力、热力产生的间接二氧化碳排放。

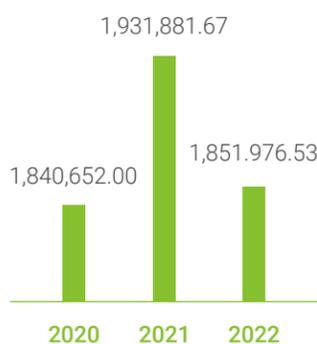
¹ 泸天化排放边界涵盖纳溪区域其各子公司企业核算指南中界定的生产系统（包括直接生产系统、辅助生产系统、以及直接为生产服务的附属生产系统）对应的化石燃料燃烧、工业生产过程排放产生的二氧化碳排放、企业购入使用电力、热力产生的二氧化碳排放。

碳排放指标

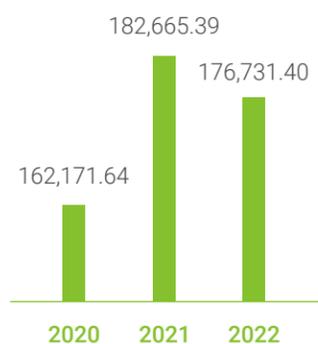
碳排放源类别	单位	2020年	2021年	2022年	
范围一	化石燃料燃烧排放	tCO ₂ e	391,592.16	362,332.99	326,544.44
	工业生产过程排放	tCO ₂ e	1,449,059.84	1,569,548.68	1,525,432.09
范围二	净购入电力和热力消费引起的 CO ₂ 排放	tCO ₂ e	162,171.64	182,665.39	176,731.4
温室气体排放总量		tCO ₂ e	2,002,823.64	2,114,547.06	2,028,707.93

说明：碳排放指标数据仅包含泸天化股份有限公司，不含公司下属的分子公司。

2020-2022 年范围一排放总量
(单位: tCO₂e)



2020-2022 年范围二排放总量
(单位: tCO₂e)



2020-2022 年温室气体排放总量
(单位: tCO₂e)



持续的碳减排行动

2018 年至 2022¹ 年间，公司通过不断优化资源和能源利用、加大对重点耗能设备更新改造力度、优化工艺流程等举措，投入近 7,000 多万元用于节能技术改造，累计节约天然气约 636.27 万 m³、蒸汽约 18.9 万吨、电约 120.46 万 kWh，综合节能量约 4.66 万吨标准煤，减排二氧化碳 123,956 吨。

截至报告期末泸天化实施的节能降碳项目及成效

45 万吨氨装置新增锅炉给水 泵 104-JB 项目	按全年运行 330 天计算，折降碳 16,761 吨 / 年。（电热值按 860kcal 计算，1 吨 标煤约排放二氧化碳 2.66 吨）
105D 催化剂更换项目	按全年运行 330 天计算，折降碳 6,636 吨 / 年。
45 万吨氨装置 1112-C 更新 项目	按全年运行 330 天计算，折降碳 4,468.8 吨 / 年。
空压机 K102A/B 改造项目	按全年运行 330 天计算，约减排 1,095 吨二氧化碳 / 年，减少废油水 298.52 吨。

¹ 因碳相关数据统计周期节点晚于 ESG 报告编制节点，因此每年披露碳相关数据为前一年数据。

截至报告期末泸天化实施的节能降碳项目及成效

增加蒸汽吹灰器项目	按年运行 330 天计算，折降碳 1,106 吨 / 年。
一段炉脱硝项目	使一段炉烟气中的氮氧化物含量由 180mg/m ³ 降低至 90mg/m ³ 以下。
尿素车间增设颗粒尿素板式 水冷器项目	按全年运行 300 天计算，折降碳 2,853 吨 / 年。
循环水电机倒透平运行项目	按全年运行 300 天计算，约减排 2,107 吨二氧化碳 / 年。

下一步，公司将加大采用绿电、提高绿电采购比例，利用可再生能源，积极推进光伏发电可再生能源项目建设。有序将透平改为电机，进行汽改电，选择采用电能清洁能源代替部分化石能源，积极发展低碳技术。同时探索信息化、数字化节能控碳，不断提升绿色、循环、低碳发展水平。

○ 聚焦能效管理

泸天化致力于通过引进先进的能源技术、实施严格的能源管理体系，减少能源消耗、降低环境影响。

能源管理体系

○ 完善管理体系

公司 2022 年 10 月通过能源管理体系 (GB23331-2020) 换版认证。报告期内通过监督审核，证书持续有效。

2023 年公司制定了能源管理体系年度方针、目标和管控方案，完成节能目标分解，并与各二级单位签订节能目标责任书。

公司每年均对能源管理体系进行内审自查和聘请具有资质的专业认证机构进行监督审核，确保公司能源管理体系运行符合要求。2023 年开展了内审和外审。

内审：公司对“五标”管理体系¹ 进行内部监督审核，共计查出能源管理体系一般不符合项 5 项，并按要求完成了整改。按照 ISO50001:2018《能源管理体系—要求及使用指南》的要求，以及新版《能源评审管理办法》要求，对 2022 年能源管理状况、能源利用现状及存在问题等进行能源评审工作。

外审：第三方认证机构对公司能源管理体系进行监督审核，发现一般不符合项 1 项，公司按要求完成了整改。

○ 加强制度建设

按照“五标一体、卓越绩效”重点工作计划，公司对能源管理制度进行了科学梳理和优化，制定了从能源采购、计量、统计、生产过程管理和定额考核等一系列的制度，如《能源管理制度》《能源目标、指标和管理方案制定办法》《生产用能管理办法》等，进一步提高了公司能源管理水平。

2023 年公司修订和完善了《能源统计管理制度》，建立了各类管理台账，按时向地方统计局、节能主管部门报送能源统计报表。

¹ 能源管理体系、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和测量管理体系。

用能改善措施

能源类型及获取

公司主要使用的能源类型包括天然气、电、原煤。天然气来自中石油，电力来自国家电网，在电力交易中心进行市场化交易或委托售电公司代理购电，原煤则根据生产计划进行采购。

开展能效对标

公司以国家《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023 年版）》为依据，发布了《年度生产装置能耗基准标杆值》，作为生产装置月度、季度能源绩效评价依据。修订《能源消耗定额管理办法》，定期对各类消耗指标进行分析，建立全方位能源绩效考核制度，推进系统节能减排，完成节能减排目标。

落实生产节能

2023 年，公司制定了碳减排的主要目标和节能降碳项目规划，高效利用资源、实施节能减排。在抓好装置无缝精细化节能开停车管控的同时，积极开展技术改造升级，以实现节能降耗。

报告期内，公司采购绿色电力 116.79 万千瓦时；实施电机能效提升行动，更换 81 台高效电机，降低了能耗。

能源消耗种类	计量单位	2020年	2021年	2022年	2023年
原煤	吨	186,926	16,5224	15,1105	148,880
天然气	万立方米	72,725.35	83,266.33	84,842.31	75,393.6
电	万千瓦时	35,585.84	38,788.21	37,533.73	38,129.13
综合能源消费量	(吨标准煤)	1,044,183.31	1,157,534.36	1,164,517.82	1,050,377.05

说明：能源消耗指标数据仅包含泸天化本部与绿源公司的生产系统用能，不含公司其它下属子公司。

推进运营节能

除生产外，公司还致力于降低在运营中的能耗。2023 年进一步强化车辆用油管理，严格落实一车一油卡制，坚持油卡集中统一管理，专人跟踪车辆用油情况；纠正用能不良习惯，号召全体员工养成“节、减”的良好习惯，关闭长时间不使用的设备电源；推行无纸化办公、减少一次性办公用品消耗等。

作为重点用能单位，2023 年 12 月，公司接受了四川省节能监管中心核查组的现场节能检查，包括公司 2022 年度节能目标完成及措施落实情况、公司年产 40 万吨甲醇 10 万吨二甲醚项目能效水平执行情况等，获得 85.5 分的良好等级，甲醇装置产品能效满足限额标准要求。

增强低碳意识

公司关注全员参与节能、低碳行为的责任和义务。以各种契机宣传普及“节能、低碳、双碳”知识，增强公司员工“资源意识”“节能意识”“环境意识”。

案例

2023 年 6 月，泸天化在第 52 个世界环境日开展了“六五世界环境日”主题活动，并配合泸州市纳溪区生态环境局在纳溪区集中宣传点开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题宣传活动。通过悬挂环保宣传画册、播放环保宣传片等向公司员工及周边居民现场讲解环保知识，并发送环保宣传手册、宣传单，倡导绿色文明的生活方式，呼吁各方积极参与生态环保工作。



7 月，泸天化围绕“节能降碳，你我同行”和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题，开展“节能宣传周”和“全国低碳日”活动。通过多种渠道向全体员工普及节能技巧，倡导绿色节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯。



8 月 15 日，全国首个生态日以“绿水青山就是金山银山”为主题。公司于当天发出开展全国生态日宣传和教育活动倡议，倡导大家在生产、生活、消费等各个环节中积极参与到生态文明建设和绿色发展行动中。



绿色发展

全面绿色转型

泸天化致力于实现绿色转型，减少对自然资源的依赖和对环境的影响。公司在生产运营的各个方面，积极采取措施以减少碳排放，优化能源结构，实现资源的高效利用和循环利用，建立健全完整的绿色生产体系，从根本上推进公司的绿色转型进程。

绿色工厂发展

公司致力于进一步建立健全绿色低碳循环发展体系，全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产，以高效利用资源、降低装置能耗，有效控制温室气体排放，推进公司高质量绿色发展。

2021 年公司启动“绿色工厂”提升三年专项行动计划，2023 年持续推进并取得良好成效。

优化功能布局

公司致力于原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色智能工厂建设。结合国家产业政策、安全环保法律法规，计划总投资约 36,070 万元（不含土地费用），规划实施 10 个项目优化公司内部布局。截至报告期末，已完成“应急指挥中心及合成 / 尿素车间智控中心项目”“硝酸车间智控中心项目”“消防救护中心营区配套设施升级改造项目”建设并投入正常使用。“运行 / 维修中心建设项目”“公司区域布局综合改进项目”和“危化品发运中心安全环保升级改造项目”即将投入使用。随着项目的逐步实施，对构建绿色布局，系统提升公司本质安全水平，增强公司安全应急保障能力，防范危险化学品重特大安全事故等方面将起到至关重要的作用。

中心化验室升级搬迁项目

根据“绿色工厂”提升三年专项行动计划，按照公司总体规划要求和国家规范安全间距要求，公司将处于生产区域的中心化验室合成尿素倒班组、合成尿素白班组、质检产品及原材料组和环境监测组统一搬迁到技术中心大楼 1-3 楼，并从提升工作安全和检测质量等方面对各功能区进行全面智能升级规划，以满足绿色工厂持续性发展建设需求和安全规范要求，提升公司高新企业形象和安全生产工作环境。

2023 年三季度完成了分析室验收、提交了试运行总结报告及试运行性能测试报告。

推进清洁生产

遵循清洁生产与末端治理相结合、综合利用与无害化处置相结合的原则，公司计划投资约 10,000 万元（不含土地费用），规划分步实施 13 个项目，加大对安全、环保治理设施的更新、升级建设力度。截至报告期末，“固废堆场升级改造项目”“废气排放治理改造项目”等均已投入正常运行，“尿素造粒环保升级改造项目”正在施工中，实现了持续减少碳排放和主要污染物排放总量的目标，为有效提高企业合规性和经济效益夯实了基础。

设备设施更新

公司采用先进适用的绿色技术装备，加大设备设施更新改造力度，规划实施了“公司电气、仪表系统改造升级”“四大机组综合控制系统升级改造”“硝区供电可靠性提升项目”等 40 个设备设施升级改造项目。已完成项目实现了装置安全稳定性能提升，能耗消耗降低的提质增效目标。

主装置技改升级

着眼降本增效，以技术创新、技改技改为依托，公司采用更加先进的新技术、新工艺、新设备，持续开展主装置技改技改。规划实施了泸天化“公用系统升级改造项目”、绿源公司“化水装置蒸汽冷凝液回收”“绿源化水反渗透装置改造”等 9 个项目。使能源资源配置更加合理、利用效率得到大幅提高，公司主产品综合能耗达到行业先进水平，实现了节能减排和整体效益提升。

环保产品设计

公司重视产品安全源头设计，在肥料产品研发过程中选择成熟的对农作物生长有益、不造成土壤污染且不影响人体健康的原料；同时分析各种原料在混合加工过程中产生的物化反应，保证反应生成物不影响安全与环保。

公司通过实施“甲醇装置精馏系统甲醇产品提质技术改进项目”“尿素产品包装自动化作业项目”“新型高效尿素系列产品开发及应用”等 4 个项目，实现了产品结构由单一系列同质化向多元系列差异化转变，产品品质提升到行业前列。自 2018 年起，公司共有 2 类产品（尿素、复合肥）获得生态产品认证。

公司获得并保持尿素、复合肥产品保持环保生态产品认证。
公司获得并保持车用尿素产品通过 CGT&CCAP 标志产品认证。



○ 保护水资源

政策和目标

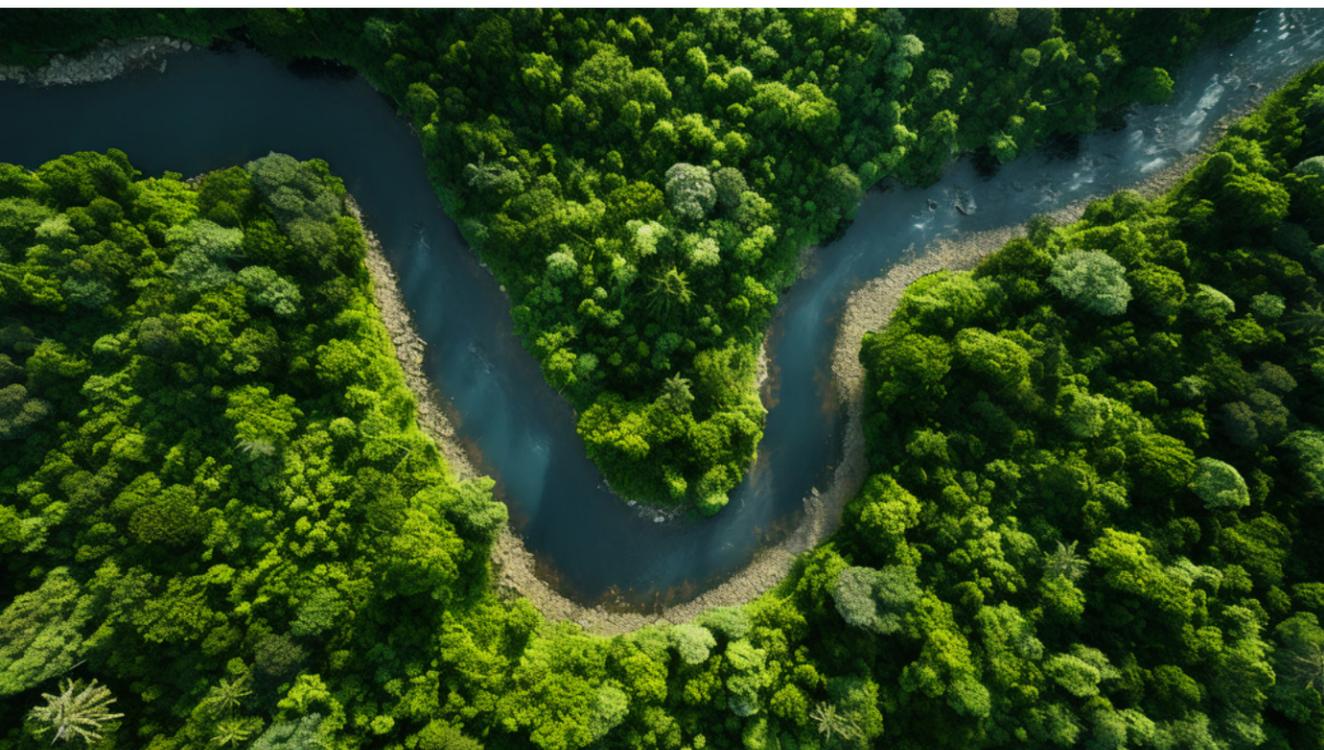
公司严格执行国家用水相关政策，遵循用水法律法规和产品用水标准。公司生产用水取用地表水。合成氨产品执行 GB/T 18916.8-2017《取水定额 第 8 部分：合成氨》，尿素产品执行 GB/T 18916.27-2017《取水定额 第 27 部分：尿素》。2023 年政府下达公司纳溪园区（泸天化本部与绿源公司）水资源使用目标为低于 1,826 万 m³，实际用水量为 1,267.57 万 m³。

水资源利用

为减少公司清净下水¹的排放，提高废水利用率，公司通过中水回用项目、清污和雨污分流改造、设备设施更换和技改增加循环用水，减少水资源消耗。2023 年，中水回用装置共处理清净排水 148.19 万吨，回收利用淡水 104 万吨，即减少工业取水量 104 万吨，减少外排污水量 104 万吨。

○ 实施分流改造

2023 年公司全面实施清污、雨污分流改造。将各车间污水分类收集后采取明管化、可视化输送，污水收集处理后达标排放；清水收集后送入中水回用装置，回收利用有价值的清水，降低了从长江取水量，使水资源得到合理利用。



¹ 清净下水是指生产装置区排出的未被污染废水。

○ 设备节能技改

2023 年公用工程 4 号取水泵完成了更换，额定流量由原来每小时 3,600m³/h 减小到了 1,800m³/h，更符合公司实际用水情况，降低了电机功率，大幅节约能耗，该取水泵已于 2023 年 12 月投入运行。

公司公用工程车间中水回用系统自 2021 年 5 月开始试运行，截至报告期已两年多时间。

中水回用装置选用水质较好的“凉水塔排水”及“绿源醇业合格排水”作为进水，设计进水量为 350 m³/h，产淡水量为 240m³/h、浓水量为 110m³/h，主要设备有澄清池、多介质与活性炭过滤设备以及反渗透及附属设备，经中水回用装置处理后的淡水回用于化工生产，浓水排至污水处理装置处理达标后排放。



4# 澄清池



活性炭及多介质过滤器



反渗透



淡水泵

2023 年 7 月泸天化荣获中国氮肥工业协会“2022 年度氮肥、甲醇行业节能减排先进单位”称号。



03

社会篇

- 员工福祉
- 产品责任
- 供应链安全
- 社会影响



员工福祉

招聘留用

泸天化坚信员工是公司最宝贵的资产，为每位员工提供公正的薪酬、全面的权益保护和公平包容的工作环境。我们致力于在平等和尊重的基础上，以“竞争择优”为基本原则，规范配置人力资源，推动公司与员工的共同成长和发展。

人才引进

遵循公平、公正、公开的原则，我们规范外部招聘和内部竞争上岗机制。根据公司战略发展目标的需要，加速生产一线与技术核心人才的储备，实现员工社会化公开招聘率 100%。2023 年，公司引进新员工 257 人，员工总人数共计 2,993 人，其中女性员工 672 人、男性员工 2,321 人。

2023 年泸天化人才引进情况

专业化人才引进

公司引进新员工 257 人，其中从多所高校引进了 73 名应届毕业生，含硕士研究生 7 人、本科 43 人和大专 23 人。

市场化人才招聘

泸天化全面推进用工市场化，全年累计发布公开招聘公告 38 个、公示 300 余人次，实现员工社会化公开招聘率 100%。

竞争化内部上岗

通过规范内部公开招聘和竞争上岗机制，完成 28 个关键岗位的内部招聘及配置，并有序分流安置，建立了生产一线老员工的退出机制，促进了员工的正常化流动。

技术化人才培养

实施跨部门协同培养机制、拔高培养考核标准，并提供多岗位轮岗锻炼机会，以提升技术人才的成长速度。

适度的员工流动能够更多激活企业与员工发展的活性。2023 年，泸天化员工总流动率 12.3%，员工离职率 3.51%，离职原因大多集中于个人职业发展的多样化选择。

员工薪酬

泸天化的薪酬管理遵循两个关键的制度框架《工资分配管理制度》《绩效工资分配管理制度》，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》的相关要求。报告期内，泸天化的薪酬政策聚焦于以下 4 个方面。

市场化导向

坚持市场化导向的薪酬策略，确保员工薪酬与其在人力资源市场中的价值相匹配或逐步接近市场水平。这不仅有助于吸引和保留人才，也保证了公司的薪酬体系具有竞争力。

按劳分配

公司恪守社会主义按劳分配原则，坚持“岗变薪变”，实现劳动报酬与个人贡献的一致性，确保了薪酬分配的公平性和合理性。

效益导向

实施以效益导向的薪酬，将薪酬水平与公司经济效益紧密联动，通过与劳动生产率挂钩，实现薪酬的弹性调整，激发员工的积极性和主动性。

差异化改革

公司推进薪酬分配机制的差异化改革，重点奖励因经济效益显著、人工成本投入产出效率高的团队，向科研人员、核心管理骨干及一线关键岗位员工倾斜，充分体现了对人才价值和工作重要性的认可。

职业发展

员工的职业发展需求是泸天化人力资源管理的重点内容之一，公司依托完善的管理机制和全面的培训体系，为每一位员工提供清晰、可及的职业发展路径。

多通道人才发展

遵循“战略导向、能力与贡献并重、能升能降、分级管理、持续改进”五大原则，公司出台了《人才成长多通道管理制度》《中层领导干部选拔任用实施细则》，鼓励和支持员工根据自身能力和公司需求，实现职业生涯的持续成长和提升。

内部竞聘上岗：公司进一步规范内部公开招聘，完善竞争上岗，建立员工正常化流动机制。严格实行“逢进必考”的任职能力考试、面试等公开招聘上岗。2023 年，完成了 28 个岗位的内部公开招聘及配置，持续实现人岗匹配。

多通道评审认证：开展多通道、多能工评审工作，分专业调整人才层次结构，在维持员工通道总人数基本不变的前提下，壮大骨干人才队伍比例，2023 年评审出骨干人员约 500 人，完成多能工认证 668 人，并首次对调结构的新员工完成通道资格确认。

职称晋升和技能等级提升：专业技术人才方面，公司共有 1076 人获得专业技术职务晋升，其中：正高级职称 8 人、高级职称 55 人、中级职称 304 人、初级职称 709 人；技能人才方面，公司共有 1256 人取得技能等级提升，其中：高级技师 14 人、技师 200 人、高级工 696 人、中级工 339 人，员工素质稳步提升。

全员绩效考核和分配：公司制定了《绩效考核管理细则》，将员工绩效与薪资、晋升等联系起来。2023 年公司深入推进全员绩效考核和分配机制改革。开展全员绩效考核和分配机制改革“回头看”工作，对各分子公司绩效考核和分配制度执行情况进行检查，并不断完善改进。报告期内，参与绩效考评的员工覆盖率为 100%。

经理层契约化管理：坚持考核刚性兑现，纳入价值贡献、人效差异、战略相关度和市场竞争度等考核因素，实现差异化薪酬分配。截至报告期末，经理层成员薪酬差异倍数达到 1.7 倍以上。

报告期内，公司“人才多通道成长路径”未发生变化，详情请参见《泸天化 2022 企业社会责任报告》P57 图示。

人才培养与成长

公司实施“金字塔”人才培养体系，强调创建学习型组织，系统开展人才培养。为新员工提供为期两年的入职及岗前培养，为管理和技术骨干提供高层次的专业人才培养机会，支持员工快速成长。

2023 年共举办培训项目 2,208 项，年度培训计划完成率达到 99.42%，总培训达到 73,629 人次，资深内训师和普通内训师分别授课 17 次和 253 次，覆盖了中干培训、技术业务人员培训、操作员工培训等多个层面。

技术人才培养

为进一步提升技术人员的专业水平，泸天化通过与四川大学合作，成立精细化工提升集训班，为技术员工提供 6—12 个月的系统培训支持。此外，公司还开展了机电仪专业集训班，选派优秀青年技术人才参加为期 6 个月的培训，强化技术人才队伍的建设。

员工学习培训

采用“自学为主、集训为辅”的方式。公司建立了专业学习和管理课程相结合的“三个一”常态化培训机制，即“每周提交一次学习笔记或学习心得”“每两周开展一次专业或管理培训课程”“每月开展一次综合考评”。持续开展全员“双随机”例行机考工作，共举办 47 余场次，1,300 余人次参考，不断提高员工专业知识和技能水平，促进全员综合素养对标提升。

管理人才培养

泸天化选派中层领导干部和青年骨干参加四川大学全国干部教育培训基地开设的经营管理人才培训班，致力于提高领导干部的综合能力和业务技能水平，以满足公司发展需求。



新入职员工培养

泸天化股份及下属子公司积极组织开展形式多样的新员工培训工作，包括参观陈列馆、企业文化培训、安全环保教育、管理制度介绍、社交礼仪讲解等。



2023 年 7 月，泸天化为 90 名新员工开展了为期 3 天的入职培训，帮助新员工充分了解和融入企业文化、提升团队协作能力、增强个人素质、实现从学生到职业人的转变。

权益保障

泸天化致力于创建一个安全、健康、公正和充满活力的工作环境，保证员工在享有充分权益、健康和安全的基础上实现自身价值。

员工权益维护

泸天化重视员工的基本权益保护，禁止一切不平等的职场歧视、压迫行为，不因种族、性别、年龄、文化等因素而区别对待每一位员工。公司努力营造透明、和谐的职场氛围，保证每位员工都享有合法的权益和自由。报告期内，泸天化歧视事件为 0，未发生任何雇佣童工或强迫劳动事件。

保障的权益	政策与制度
多元化与包容	《员工手册》
平等机会与晋升	《多通道管理制度》
工作时间与假期	《员工休假管理制度》
薪酬与福利保障	《工资分配管理制度》《社会保险、住房公积金和企业年金管理制度》
技术提升培训	《培训管理制度》《师带徒培养管理细则》
教育与继续教育	《专业技能和技能人才管理制度》
优秀人才培养	《培训管理制度》《师带徒培养管理细则》《新员工管理细则》

公司坚持合法用工、按劳分配并建立和完善薪酬体系、激励机制等；对从事夜班、高温及可能产生有毒有害环境等特殊环境下工作的员工给予特殊津贴和休养；为员工按期提供体检、发放防暑降温费等福利补贴。

泸天化员工还享有国家法律法规规定的节假日、休息日，以及带薪年假、产假、育儿假等假期，通过健全的社会保险、住房公积金、补充医疗保险、企业年金制度，依法为员工缴纳保险费用，保障员工的合法权益。



公司及下属各分子公司的工会均建有女工委员会，担负维护女工权益的职责，保障女工在经济、社会和政治领域享有平等待遇。2023 年公司与工会签订的《2023—2025 年集体合同》中涵盖女职工特殊权益保护。

公司对于残疾员工给予尽可能的照顾及慰问，如：为残疾员工安排力所能及的岗位，确保其达到相应的薪酬待遇；对于确因残疾未能出勤的，保证其享受当地最低工资标准以及发放困难补贴等。

职业健康与安全

泸天化贯彻落实《国家职业病防治规划（2021—2025 年）》，坚持预防为主、防治结合、突出重点、精准防控的原则，进一步深化源头预防，落实“防、治、管、教、建”五字策略，建立健全公司职业病防治体系。

2023 年，泸天化对现有职业健康管理进行修订完善，并制定健康企业创建工作方案，建立健全健康管理制度，采用“四新”¹机制系统推进健康企业建设。

报告期内，泸天化职业健康培训总计覆盖 3,888 人次，并与员工签订了职业病防治专项集体合同。

职业危害因素风险评估

作为化工企业，公司职业病危害因素主要包括：氨、氮氧化物、甲醇、电离辐射、煤尘、矽尘、高温、噪声，主要来源于生产工艺流程和使用原辅材料过程中产生。

为进一步压实用人单位职业病防治责任，加强对职业病防治工作的领导，公司按照《泸州市卫生健康委员会关于印发 2023 年泸州市职业病分类监督执法试点工作方案的通知》（泸市卫发〔2023〕28 号）要求，10 月 16 日，股份公司和绿源公司通过四川智慧卫监系统开展职业病危害综合风险评估，经过评估后职业病危害综合风险类别为乙类。

¹ 四新：加强组织领导，打造健康“新机制”；提升环境质量，建设健康“新家园”；优化管理服务，完善健康“新保障”；增强文化影响，发扬健康“新精神”。

职业危害因素监测与改善

公司采取人员定位系统和智能巡检系统改善作业管理，对产生职业病危害的作业场所采取了有效工程防护措施，有效改善了工作场所环境条件。

2023 年公司组织各单位职业健康管理人员开展职业健康、防尘、防毒专项检查，对公司职业危害场所职业病危害防护设施进行检查、整改，同时加强职业病危害防护设施的日常维护管理和检修，确保防尘、防毒等防护设施符合国家相关法规和标准的要求，并与主体装置同时投入运行。

按照《建设项目职业卫生“三同时”管理办法》，公司完成储氨系统、尿素造粒环保升级改造、110kV 总降站主变增容及自动化系统优化升级、硝区 35kV 变电所优化项目预评价工作，有序开展新、改、扩、建项目职业卫生“三同时”工作。

报告期内，泸天化委托第三方检测单位分别对公司、绿源公司作业场所开展职业病危害因素检测、评价。泸天化检测点位 171 个，检测合格率 100%，绿源公司检测点位 50 个，检测合格率 100%。

员工职业健康管理

组织健康体检

按照职业健康监护管理制度，公司日常组织作业人员职业健康“三岗”体检，建立职业健康监护档案。2023 年，委托第三方医疗卫生机构开展了劳动者健康监护检查，在岗员工体检 781 人（含劳务工），新入人员岗前体检 140 人（含劳务工），离岗体检 30 人，实现员工职业病危害定期体检率、就业前体检率达 100%。

配备防护设施

公司为现场作业人员配置防酸面屏、护目镜、防尘面罩等个人防护用品，保证个人防护用品符合国家、行业标准，安全有效。2023 年发放夏季工作服 1,717 套，秋季工作服 332 套，劳保鞋 1,351 双。

高温作业期间，公司在高温作业场所增添必要的通风或降温设备，配备防暑降温饮料及必需的药品，并发放 98.28 万元防暑降温物资与 36.8 万元高温津贴。

实施工伤预防

泸天化贯彻落实《四川省工伤预防五年行动方案（2021—2025 年）》文件精神，结合《泸州市 2022 年工伤预防实施方案》，加强工伤预防。报告期内，泸天化在泸州市第一届工伤预防技能大赛中位居前列，同时建立了“合成二装置主控”“合成二装置转化岗位”泸州市工伤预防示范岗位，被泸州市列为工伤预防示范企业和示范岗位建设单位，并被授予“泸州市工伤预防示范企业”和“泸州市工伤预防警示教育基地”。



职业病防治宣传沟通

公司定期开展岗位职业病危害因素日常检测，检测结果在现场岗位公示，在重点区域设置职业病危害告知牌，确保员工清楚岗位职业危害情况，增强自我保护意识。

主题宣传活动

2023 年，泸天化在全国《职业病防治法》宣传周开展了以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题的宣传活动，将宣传周活动与职业健康企业创建工作结合起来，引导员工了解职业危害，树立职业健康意识，并积极开展中小微企业职业病危害治理提供帮扶活动，传递健康理念。



危化品安全培训

泸天化作为四川省危险化学品安全培训网络建设试点，紧紧围绕推进危险化学品安全专项行动进行部署，构建标准规范统一、培训内容丰富、线上线下融合、有效供给多样的培训空间，开展安全资质对标、学历提升等培训空间的建设，不断优化培训管理制度、构建培训课程体系，实现持证上岗率达 100%。

报告期内，公司组织危险化学品安全作业人员特种设备作业人员等复审、取、换证培训工作，共计 521 人次，确保特种设备作业人员持证上岗率达 100%。

省级健康企业创建

2023 年，公司成立健康企业建设领导小组，任命首席健康官，同时任命 29 名员工为健康企业建设专兼职管理人员，明确专兼职人员的管理岗位职责，并制定公司《2023 年度安全环保职业健康工作计划》，编制《健康企业建设工作方案》，同时由公司主要负责人定期组织召开健康企业创建推进会，将健康融入企业的文化中，形成健康长效机制。报告期末，泸天化健康企业创建工作通过省级健康企业创建验收。



关怀沟通

泸天化严格遵守《中华人民共和国工会法》，保障员工依法行使民主管理权利，建立企业、工会、职工共同参与的民主协商与多渠道沟通协调机制，构建和谐劳动关系。

员工沟通

沟通机制

公司提倡坦诚的沟通与合作，并相信员工在共同工作中会建立真挚的友谊。公司人力资源部、党群工作部（团委、青工委）及工会委员会作为员工关系与沟通的主要责任机构，为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面提供帮助。

公司通过厂务（班务）公开栏、民主协商、专题调研、意见调查、满意度测评等渠道和方式进行员工沟通，实现民主管理。

申诉程序

当员工认为个人权益受到不应有的侵犯，或对公司的经营管理措施有不同意见，或发现有违反公司各项规定的行为时，可按申诉程序选择适当的申诉渠道向公司申诉。

员工的上级管理人员直至人力资源部、党群工作部（团委、青工委）、工会委员会甚至总经理或党委书记均是申诉对象。当员工认为不方便时，也可直接向人力资源部、党群工作部（团委、青工委）、工会委员会申诉。各级责任人或责任部门在接到员工申诉后将在申诉事件涉及的相关当事人中进行调查，并根据调查结果尽快作出处理决定。处理决定将通过书面或电子邮件的形式通报给申诉者、单位第一负责人及人力资源部，员工如果对处理决定不满意仍可以继续向更高级负责人或部门申诉。



沟通成效

2023 年，公司召开第四届第六次职工代表大会，签订了《2023—2025 年集体合同》，内容涵盖工资薪酬、休息休假、社会保险、劳动安全、女职工权益保护等。完成修订《职工代表大会工作实施细则》《厂务公开实施细则》，编制和发布了公司《职工董事、职工监事制度实施细则》。同年，工会召开了会员代表大会，进行换届选举，基层 29 个单位完成换届。

公司从职业健康、劳动保护、安全文化建设等 10 个指标出发，对员工进行了满意度调研，综合满意度为 90.91%。

员工入（工）会率

100%

集体协议员工覆盖率

100%



员工关怀

公司工会积极开展“2023 年栋梁工程”捐款、“夏送清凉、金秋送学”等活动，报告期内投入帮扶慰问资金 43.02 万元。

泸天化将员工的文化生活与心理健康同等视作为员工长远发展的重要因素，关注员工工作与生活的平衡，注重员工精神娱乐与文化需求。组织开展了 2023 年文化展演、“三八”女职工主题活动、“3.15”文艺演出、“4.23”读书分享比赛、庆“五一”“五四”表扬大会、“健康杯”拔河比赛和职业健康达人等活动，增强了员工的自豪感、责任感和归属感。

2023 年，公司打造了约 100 平米的职工娱乐活动中心，形成员工文化活动阵地和体育活动阵地，搭建员工健身房、母婴室、心理咨询室，并借助职工文化活动阵地开展读书分享、经验交流、学习培训等活动 69 次，覆盖近 1,350 人。



员工慰问



员工棋牌室



母婴室



心理咨询室



员工厨艺比拼活动



员工拔河比赛



健身房



员工书屋

产品责任

产品质量与服务

产品质量

泸天化始终践行“注重细节，持续改进”的质量理念，贯彻“技高一筹、质争一流、诚信客户、和谐自然”的质量方针。2023 年，公司实施质量过程控制和管理端口前移，开展不合格品、非等级品预防管理；确定质量关键管理点，制定生产过程关键质量点管理制度、操作程序、管控措施、考核目标，进一步提高产品合格率。

报告期内，公司各类产品（不含工业氨水）加权产品质量合格率为 99.97%，尿素优等品率 99.53%，甲醇优等品率 100%，均达到质量目标。

生产规范

报告期内，泸天化修订生产操作规程、PID 流程图及 55 项原料企业标准和分析操作规范，起草、发布了《稳定性尿素》《含锌硫酸铵》等企业标准。

公司通过日常监督提醒和月末评比考核等方式，加大对运行指标的管理强度，积极整改设备问题，推动工艺指标合格率达到 98.54%。

针对异常工况，公司以责任落实到人、措施落实到位、事前有预判、事中有处置、事后有跟踪的原则对异常工况的发起、处置程序进行管理，致力于形成从下而上的闭环管理体系。2023 年，公司共计发出三级响应 15 次，四级响应 5 次，与 2022 年相比有了显著改善。

原材料管理

公司制定有《泸天化电力系统应急处置预案》《泸天化天然气应急处置预案》《泸天化蒸汽平衡方案》防范原材料供应中断。对原（辅）材料（含燃煤）质量检验进行监督、抽查、考核，审核原辅材料入厂检验质量证明书。2023 年，化工原材料抽检 119 批次，合格率 100%；润滑油抽检 20 批次，合格率 100%；燃煤抽检 290 批次，28 批次（全水或灰分超标）不合格，合格率 90.34%。

设备管理

公司根据《设备维修管理制度》，对设备维护、检修、缺陷处理等各方面进行完善的管理，对日常物资设备的采购、入库及出库建立了完整的库房管理流程。

老旧设备遵循修旧利废管理原则，将修复件原值在 10 万元以内和维修费用不到 5 万元的为一般修旧利废，原值在 10 万元以上且维修费用超过 5 万元的为重大修旧利废。2023 年公司加强各运行装置跑、帽、滴、漏缺陷的管控和消除，清理所辖装置缺陷情况，并形成《泄漏点处理》台账；完成合成老系统，新系统装置大修质量监督抽查；

开展长周期维护措施检查共计 16 次。包括特种设备安全专项检查、仪表专项检查等，出具检查通报，对不合格项督促整改并跟踪验证。

公司实施高质量长周期竞赛单项行动计划，2023 年共实现长周期 17 个，其中硝酸车间 III 硝装置 2023 年 6 月 12 日创造了 211.25 天的新历史记录。

测量管理

泸天化于 2007 年首次获得测量管理体系认证，此后每年均通过第三方认证机构的监督审核与再认证审核，持续保持证书有效。测量管理体系的有效运行，为公司生产装置的安、稳、长、满、优的实现提供了可靠而坚实的保障。

产品标识

根据 GB 18382-2021《肥料标识内容和要求》和泸天化智能发运系统升级需要，公司积极推动尿素产品包装袋改版升级，完成可变二维码尿素包装袋设计修改及实物样品袋确认。2023 年处理复合肥产品包装标识不合格 4 次。

报告期内，泸天化通过定期的质量检查流程，发现一起关于产品包装标识不符合标准规定的问题：九禾公司委托生产的 12 万条和宁造“工农”牌尿素产品包装袋的标识标注与规定的制作图样存在不符。为了确保产品质量与市场信誉，公司及时采取应急处理措施：

响应与风险管控

在发现问题后，泸天化立即阻止了不合格产品包装袋的生产，有效避免了潜在的市场风险和消费者投诉。

跨部门协作与整改

公司迅速组织市相关人员召开专题会议，协商并确定了包装袋标识标注的整改措施，确保了整改措施的高效执行。

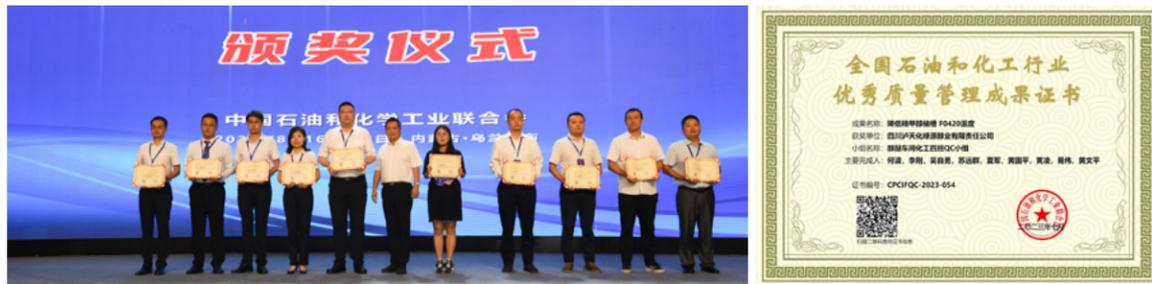
整改效果的确认

通过部门间的合作，完成了整改措施的实施，并在 2 个月内完成新包装袋标识的审核确认。

质量管理

2023 年，泸天化组织了 QC 注册登记，成功注册了 36 个 QC 课题，并向行业内提交了 3 项 QC 成果材料，其中 2 项荣获全国石油和化工行业优秀质量管理成果。

公司积极组织员工围绕“提升质量管理水平、降低质量缺陷成本”开展小建议、小革新、小攻关、小发明、小创造等“五小”活动。完成了工业产品生产许可证的后监督检查及整改工作，编制、发布《工业产品质量安全风险日管控、周排查、月调度管理制度》，配合完成了尿素、复合肥等产品的省、市级监督抽查。



报告期内，公司组织了全国质量月活动与泸州市政府质量奖的申报工作，接受了质量奖评审专家的现场审核，对合成老系统及新系统装置进行了大修质量监督抽查与尿素产品质量管控监督检查，确保生产过程和最终产品的质量达到最高标准。

增强质量意识，铸就匠心品质

2023 年 9 月，泸天化响应国家关于开展“质量月”活动的号召，以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题，深入开展了一系列质量提升活动。

活动期间，公司采取了多渠道宣传策略，包括在显眼位置悬挂宣传条幅、通过电子大屏播放质量月宣传视频、制作并分发学习材料等方式，有效地提升了全体员工对于质量的重视。此外，公司还组织了专题讨论和质量教育活动，如对管理制度的再学习、对操作规程的深入讨论，以及通过 QC 小组活动成果的交流分享，加强了实际操作技能和质量改进能力。

通过本次“质量月”活动的开展，公司成功营造了一个积极关注和支持质量工作的氛围，全体员工的质量意识有了显著提升，展现了泸天化在追求高质量发展道路上的决心和成效。



客户服务

公司为规范客户服务工作，制定《产品销售管理制度》《客户管理制度》《售后服务管理制度》等制度，同时产品承销单位（九禾公司）也成立服务中心客户服务部，制定《客户问题反馈处理规范》和《客户服务标准》等制度，围绕客户管理开展配套服务工作，严格保护客户的信息隐私与安全，实现客户管理工作标准化。

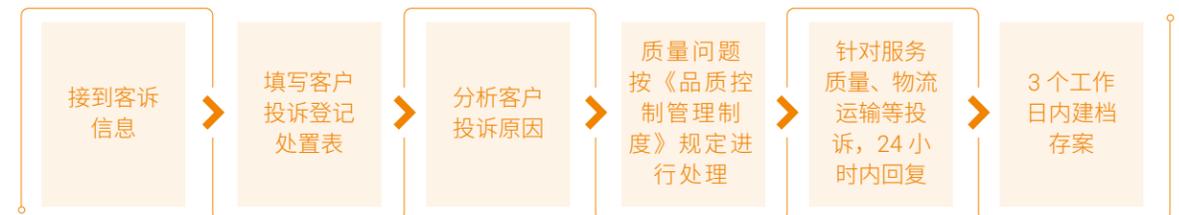
满意度调查

公司每年定期开展客户满意度调查，并将调查结果反馈至产品承销单位，督促产品承销单位提高服务质量，不定期对客户的需求行为进行调查分析促进公司产品持续改进和健康发展。报告期内，公司针对产品内在质量、产品包装袋质量、净重达标情况、营销人员服务质量、合同执行情况、发货人员服务质量、售后服务质量等 7 个维度等进行了调研，客户综合满意度达 96.34%，全年客户因产品质量投诉次数为 0，投诉过程中涉及的客户隐私信息均被统一封存，禁止外泄。

售后服务体系

公司实施售后服务管理、客户投诉管理、退换货管理、客户满意度调查、专题会议总结的客户全生命周期服务流程。（详细内容见《泸天化 2022 年企业社会责任报告》P31）。

客户投诉处理流程



科技创新与发展

科研创新

泸天化深化研发与创新管理体系，以《科研创新管理制度》《知识产权管理制度》为指引，提升强化内部研发实力，积极与外部研发机构及高等学府合作，引进顶尖研发人才，全面推进公司的创新发展。

报告期内，公司研发费用 0.79 亿元，占主营业务收入比例为 1.24%，研发人员占总员工数的 11%。

科研创新机制

2023 年，泸天化致力于进一步加强和优化科技创新平台的建设，并拓宽了与外部机构的合作范围，加速技术创新与应用的步伐。公司围绕三大核心行动来推动自身科研实力增强。

- 泸天化加强以技术中心牵头，各单位参与的科技创新体系融合管理。通过每季度召开的科技创新总结及交流会，确保各单位完成年度科技创新目标。
- 泸天化深化与高等学府和研究机构的“产学研”合作，显著扩大了研发合作的领域。通过与四川大学、中科院山西煤化所、中科院上海高研院以及新加入的战略合作伙伴华东理工大学的紧密合作，定期进行技术交流和课题更新，推进科研项目的合作研发。
- 泸天化致力于巩固科技创新平台和管理体系。在继续完善博士后创新实践基地管理的同时，积极与四川大学、山西煤化所等机构洽谈引进博士后的事宜，编制《博士后创新实践基地管理办法（试行）》，并成功完成了国家知识产权优势企业的复核工作。



科研创新成果

2023 年，公司参与完成 2 项国家标准、5 项团体标准、4 项地方标准的制定，本部及下属各分子公司、托管企业共开展科技创新项目 96 项，获得“稳定性尿素小试产品研制”“煤锅炉氨法脱硫装置硫铵结晶新技术开发项目”等 8 项科技创新成果，开展了“煤锅炉脱硫新技术开发项目”“硝酸车间工艺废水减排新技术开发”等研发技术成果转化应用 11 项。



数字化转型

泸天化在企业数字化转型过程中，利用大数据平台和信息系统集成，实现各平台之间的信息共享、业务协同，各类业务信息的多层次展示和多维度分析，实现柔性制造、智能安全、精准营销、辅助决策，打造数字化转型智能工厂。

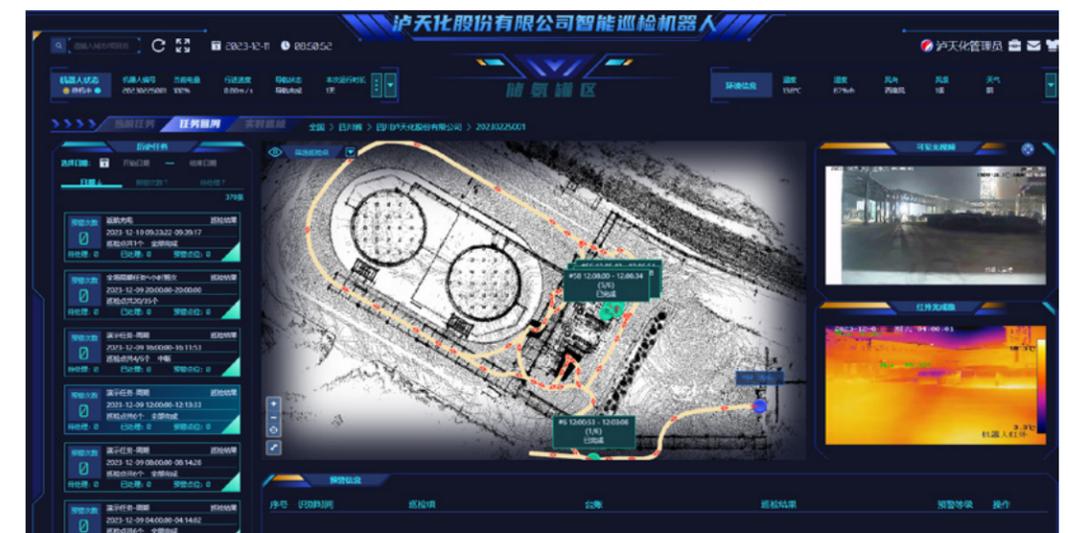
2023 年，泸天化投入 1,300 万元，完成了对合成新老装置、储氨系统等现场控制设备进行升级改造；投入 1,800 多万元，完成建设了“工业互联网+安全生产信息管理平台”和“工业互联网标识解析（智能物流+产品二维码溯源）项目”；累计投资 3,000 多万元，改造并建设了生产装置现场智能仪表及控制系等。

“工业互联网+危化安全生产”平台

该平台主要按照《“工业互联网+危化安全生产”试点建设方案》（应急厅〔2021〕27 号）进行建设。建设了 GPS 蓝牙人员定位、人脸识别、AR 全景监控等数字化转型模型，使公司安全生产管理业务从线下转变到线上进行。



“工业互联网标识解析（智能物流+产品二维码溯源）项目”按照 B2C 模式进行建设。利用互联网标识技术、物联网技术、二维码识别技术、自动控制技术，对产品的生产、仓储、销售终端等各个环节采集数据并追踪，构成产品的生产、仓储、销售、流通和售后的一个从工厂到农户的全生命周期管理溯源服务，为商品提供真实的产地、品牌、品质等信誉保证。



行业交流

泸天化紧密关注行业发展趋势，并积极参加行业展览会与交流，报告期内完成了《中国复合肥行业研究报告》《油脂化学品产业发展报告》《产能置换政策研究报告》，为行业发展提供更多优质产品。

九禾公司参与国际农化品展览会

2023 年 5 月，进出口公司与九禾公司参加了第二十三届中国国际农用化学品及植保展览会 (CAC2023)。

九禾公司展出的“一施就好长效肥”“果缘三季”系列专用肥、稳定性硝基肥系列、全水溶硝基等产品广受好评，为后续的行业交流和国际市场开拓打下基础。



安全生产与保障

泸天化秉承“用心当安全人，尽责做安全事”的安全理念，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，坚持不懈推进“工业互联网+危化安全生产”安全生产信息化建设，夯实安全生产标准化体系、双重预防机制、安全清单制管理、隐患排查治理、应急演练、安全培训，提升安全生产意识。

报告期内，泸天化安全生产总投入 4,983.68 万元，安全培训覆盖 12,629 人次，千人轻伤率低于 1.5‰，全年未发生重伤、死亡及重大安全生产事故。

安全管理体系

泸天化谨守“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，在安全生产委员会基础上设置了工艺、设备、电气、仪表、消防专业安全委员会，按照“五标一体、卓越绩效”重点工作计划，对安全环保职业健康管理制度进行科学梳理和优化，全年修订岗位安全生产责任制 389 个。在安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制（以下简称“双重预防机制”）的管理下，严格落实安全生产责任制。



2023 年，公司上到经理层，下到基层员工，层层签订安全环保职业健康目标责任书，覆盖 3,212 人（含劳务工），签订率 100%，将安全环保目标、责任传递到每一个员工。

报告期内，公司在安全生产责任清单 2.0 版基础上，以“清单”为载体、以“科学”手段为支撑，全面推行安全生产清单制的信息化管理。

- 公司按照“优化融通”思路，依托泸州市应急管理综合信息平台，将管理制度、操作规程、安全生产投入等纳入企业主体责任清单，将主要负责人到一线操作人员 335 个岗位安全责任清单和履职清单实时上传系统，实现全员安全管理履职信息化。
- 公司推动工业互联网+危化安全生产试点建设，建立了基于双重预防机制的安全生产管理平台，以管控重大安全风险和防止生产安全事故为目标，建设智能巡检、人员定位和特殊作业电子票系统，减少现场人员数量和人员不安全行为，实现“统一指挥、反应灵敏、上下联动”的扁平化指挥调度，使生产活动全过程安全可控。

安全管理实践

安全标准化

专项提升行动：为了进一步提高基层单位的安全管理水平，泸天化启动了安全生产标准化班组提升行动。通过制定和实施具体的单项行动计划，确保安全生产责任落实到每一个工作单元。

改进与优化举措：公司制作各工艺车间的标准化作业视频，并在智控中心的大屏上展示，根据员工实际反馈，对标准化作业视频进行持续改进和优化，确保内容的时效性和实用性。

培养与反馈总结：公司开展全员电子作业票办理培训，督查各工艺车间的标准化作业视频和电子作业票执行情况，并对运用情况进行总结和评比，通过激励措施持续推动安全生产工作的标准化。

○ 内外部审查

- 外部审查：2023 年 10 月，公司通过了四川省政府安全管理办公室的验收小组，对公司安全文化建设示范企业的复评验收；泸州市应急管理局也对泸天化开展了生产现场随机走访、考试等评审。
- 内部审查：2023 年，公司召开了 6 次电子作业票系统问题整改专题会，覆盖 200 余人次，提出了 24 条整改建议，整改完成率 100%。同时对储氨环保升级改造、硝区装置的检修、尿素造粒塔改造、运行维修中心施工现场安排专人分片每日安全环保检查，重点加大对承包商违章作业处罚力度，对违章现象零容忍。报告期内公司共处理违章 30 次，处罚 11,500 元，严格规范承包商规范作业。

○ 隐患排查

2023 年，公司根据《工艺专业安全委员会 2023 年隐患排查计划》与安全环保风险隐患排查年度计划，开展了重大危险源、安全生产“强安 2023”、重大隐患等专项检查和重大节日综合性检查。全年开展长周期维护措施检查共计 30 次，共查出隐患 902 项，完成整改 861 项，完成率 96%。公司对未完成整改的隐患及时召开专题会，按“五定”¹原则制定管控措施和整改计划，并对整改过程跟踪、闭环管理，提高整改质量和效率。

报告期内，公司重大安全环保隐患为 0。

○ 危化品管理

2023 年，泸天化修订了《危险化学品特殊作业安全管理制度》，推动危险化学品安全专项行动。公司作为四川省危险化学品安全培训网络建设试点，积极构建标准规范统一、线上线下融合的培训空间，不断优化培训管理制度、构建培训课程体系，实现持证上岗率达 100%。

○ 安全教育与培训

- 泸天化创设了“职工文化活动阵地”、设立红色阅读角，并通过聚焦安全宣传“五进”²等多种形式积极开展安全文化宣传活动。组织员工积极参与安全生产、防灾减灾线上答题、“安康杯”职业安全健康知识竞赛、“青安智霸”赛等活动，有效提升员工的安全技能及突发事件的自救与互救能力。
- 公司构建了企业专属的安全培训网络空间，开设 11 个班级，覆盖 1,274 名学员，发布 160 余门课程，利用线上实现了安全培训的全员覆盖。此外，泸天化按照安全环保职业健康培训计划，组织了 200 人参加多项安全专题培训，对新员工、承包商作业人员进行入厂培训 1,164 人次，并组织了安全管理资格认证、危化品特种作业取证等培训 39 期，覆盖了从管理层到基层员工的 728 人次。
- 公司高管定期在每月安委会上带头学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，在每周安例会上组织各单位领导及安全管理人员观看警示教育视频，学习国内外、行业内典型事故以及安全管理基本知识，进一步强化发展决不能以牺牲安全为代价的红线意识。



¹ 定整改责任人、定整改措施、定整改完成时间、定整改完成人、定整改验收人。

² 安全生产宣传进入企业、农村、社区、学校和家庭。

○ 应急演练

- 2023 年，公司按照《消防救护工作管理制度》，编制《消防（气防）专业隐患排查治理专项检查计划》，对重大危险源实行 24 小时实时监控，做到隐患排查治理“全覆盖、零容忍、督整改”，开展消防救护与培训活动，积极参与社区便民帮扶。

“预防为主，生命至上”主题消防知识宣传活动

2023 年第 32 个全国消防日，公司面向员工和群众积极宣传消防安全，推广“全民消防学习平台”，向员工和群众展示消防灭火机器人以及消防专业救援装备，讲解消防知识、介绍消防灭火器正确使用方法。活动增强了员工和群众的消防安全意识，为公司的安全生产营造了良好的消防安全环境。



- 报告期内，公司在 3 月与泸州市生态环境局联合举办泸州市辐射安全事故应急演练；5 月组织开展了 5,000m³液氨球罐泄漏综合实战演练；9 月与纳溪区消防大队组织开展甲醇泄漏事故实战演练；6 月组织开展了一硝装置、产品硝酸储罐区（785 酸库）、三硝装置、产品液体硝酸铵罐区重大危险源专项应急救援桌面演练；12 月，组织开展了合成氨装置生产单元重大危险源专项应急救援桌面演练。根据演练总结做好应急预案的更新。



5,000m³液氨球罐泄漏综合实战演练



甲醇泄漏事故实战演练

净化装置硫化氢泄漏应急演练

2023 年 11 月, 和宁公司开展以模拟合成车间净化装置硫化氢泄漏中毒窒息为背景的应急响应救援实战演练。通过公司级应急响应启动, 专家指导组、生产指挥协调组等 9 个应急组依照指令迅速赶赴现场开展应急救援处置工作, 最终演练取得圆满成功, 进一步检验了公司应急响应机制的运行有效性。



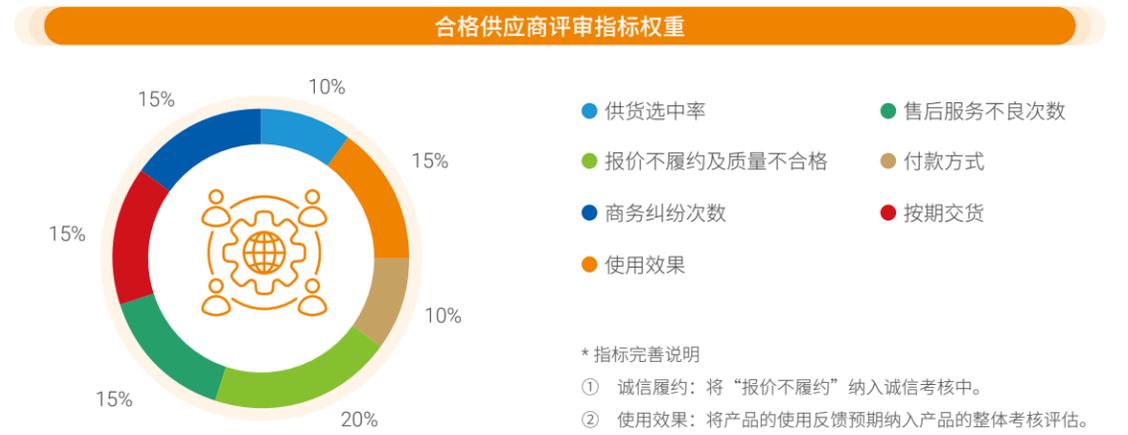
供应链安全

○ 供应商管理

强健且灵活的供应链对于企业的持续成长和成功至关重要。泸天化通过精心挑选和管理战略供应商来提高整体供应链的稳定性和效率, 并不断完善供应商日常管理机制, 致力于构建一个既能防范未来挑战又能把握机遇的供应链体系。

供应商准入与退出

2023 年, 公司将《供应商管理制度》升级为《物资供应商管理制度》, 开展对物资供应商的开发、维护、考核、档案管理工作, 通过完善合格供应商评审指标内容, 进一步健全供应商的评审标准。



公司供应商仍按四大类常态化开展管理, 包括战略性物资供应商、通用型物资供应商、瓶颈型物资供应商、常规型物资供应商。从供应商开发、评估、到推出、管理的全生命周期管理流程未发生变动。详情请见《泸天化 2022 年企业社会责任报告》P66。

报告期内, 泸天化在供应商日常管理中新增对存量供应商的清理。公司根据对供应商企业规模、信用及业绩的审查结果, 从内部系统筛选出近三年未发生采购业务且无供货能力的供应商, 填写《存量供应商评审清理表》, 经由审批后集中清退。清退后公司供应商总量略微下降, 截至 2023 年末泸天化供应商共计 1,211 家, 较上一年减少 134 家, 年度评审供应商共计 841 家。



合规采购培训

在供应链管理中，内部团队的专业水平和供应商的业绩紧密相连。我们通过强化内部采购人员的专业知识和操作技能，间接地提升了供应商合作伙伴的品质。



供应链风险防范

2023 年，泸天化遵循稳定、优先、应急、实惠的原则，发布《战略供应商引入操作指南》，通过线上线下渠道全面了解市场行情，引进和优化战略供应商的合作，加强对战略供应商的考核，明确退出机制，确保供应链的动态化和持续改进。

报告期内，公司明确战略供应商的范围以及资格认定标准，针对名额评审成立专门小组，负责从战略供应商的初选、资格确认、资料评审以及现场考察，到最终确定的整个环节，并结合拟定结果进行技术和商务沟通，形成战略供应商报价清单和谈判文件，通过明确的合作界限和条件，提升供应链的整体稳定性和效率，有效规避特殊采购方式可能带来的风险。

经销商赋能

泸天化秉承服务中国农业、帮助广大农民“科学用肥，丰产增收”的理念，坚持以客户为中心，以高质量产品、优质服务体系为依托，持续完善营销体系建设，帮助经销商进一步成长与发展。报告期内，泸天化成功打造 154 名千吨级客户。

优化服务网络

公司通过构建总部—销售分公司—销售大区—片区市场的销售网络，实现从“产品营销”到“服务营销、技术营销、产品营销、数字营销”的多元化营销模式的转变，并持续开展“三会一田”智慧营销服务，建立密集型营销网络和特色平台（如特肥业务平台、农业技术服务平台等），保障全国主要用肥地区的销售及售后服务网点全覆盖，为农户提供完整售后保障，增强经销商市场竞争力。

提升合作粘性

公司通过细化的产品调整年度、月度销售计划，及时调节生产结构以适应市场行情，实现产销平衡，保持稳定高产，并依托全国分布的营销团队，开展全国性营销峰会和“三会一田”服务，特别是大型农民会的组织和开展取得了规模和效应的双重突破，进一步规范了经销商服务管理，提高工作效率；通过制定《关于进厂参观费用标准的通知》，鼓励经销商带领客户实地参观生产基地与展览馆，增进合作信心和粘性。

建设品牌形象

公司持续开展“品牌精进·亮化有我”百日大战活动，通过统一标准，统一物料，统一操作，将经销商品牌亮化工作推向新的发展阶段。累计亮化终端门店达到 2,167 家，涵盖四川、重庆、云南、贵州、广西五省市，持续推进经销商品牌形象建设。



社会影响

社区沟通贡献

公司坚持“两点一线”“三位一体”工作法，开展走访联谊，并公开联系方式、开通群众诉求通道，保持与社区群众零距离的良好沟通。当公司面临大修、检修，开停车和可能出现的其他异常工况时，公司会及时通报给周边社区群众；当社区群众有诉求时，及时到场协调处理。

报告期内，我们走访厂界周边社区 124 次、沟通群众 1,000 余人次、慰问 23 次共 56 人次；接收各类情报信息 85 条、舆情不良视频 14 条，对接街道办、村社协调 22 次，完成处理噪声扰民 26 次及社区事项 21 项。

厂地交流共谋发展

2023 年 7 月，纳溪区永宁街道办一行来公司，就“迎大运、保安全，企地协作、共谋发展”进行交流，最终达成了加强多领域、全方位合作、互惠互利、共谋发展的工作思路。



“公众开放日”活动

2023 年 10 月 25 日、27 日分别邀请人大代表、政协委员、学生代表、街道社区代表等周边群众走进厂区参观，近距离了解、感受公司在环境保护、清洁生产、治污减排、绿色发展等方面的努力和成效，增强企业与社会公众的互动联系，增进社会各界对化工企业的了解，消除对化工产业的神秘感和危机感，促进经济社会协调发展，营造良好的社会氛围。



除积极主动参与社区沟通，公司还以慈善的方式支持所在地的公益慈善事业。2023 年公司组织“慈善一日捐”，共计捐赠 589,547.85 元，并为当地社区提供了 72 个就业岗位。

弘扬志愿文化

公司组织广大青年志愿者，发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，立足企业开展学习雷锋、敬老爱老、植树绿化、夏送清凉、民心守护工程等一系列形式多样的志愿活动。报告期内，泸天化志愿者总数 281 人，志愿服务时长 2,838.5 小时。

“残健共融，同心筑梦”志愿者主题活动

2023 年 11 月，公司组织志愿者到纳溪区人民医院定点康复中心开展“残健共融，同心筑梦”志愿者主题活动。志愿者们为小朋友送上暖心服务，讲述科威特轮椅篮球运动员卫冕冠军的故事、绘画引导等，并送上爱心礼品。



“爱护环境我先行”志愿服务

2023 年 3 月，弘润公司志愿者们来到泸天化厂区外公共区域开展“爱护环境我先行”志愿服务，认真清理路边绿化带里随意丢弃的塑料瓶，草丛中的烟头、果皮、废纸等垃圾，擦洗休息椅子等公共设施，自觉做文明的传播者和行动者。



“青春建功新时代，学习雷锋志愿行”主题青年志愿服务活动

2023 年 3 月，弘润公司组织 30 余名青年志愿者到泸州弘润养老服务有限公司开展“青春建功新时代，学习雷锋志愿行”主题青年志愿服务活动，帮助老人们收拾桌椅、布置新设施和整理房间，用平凡和朴实的行动赋予了雷锋精神新的时代意义。



聚焦粮食安全

粮食是饭碗，也是信心。化肥作为粮食的“粮食”，其供应和运输既直接影响农业生产和老百姓的“米袋子”“菜篮子”，又关系到种粮农户的“钱袋子”。

保春耕抢农时：春耕备肥，农资先行。公司紧盯“增产增收”目标，千方百计提产能，持续挖潜增产量，全面开展春耕备肥工作，认真履行国有企业社会责任。

春耕备耕早筹备 下好“先手棋”

为了满足市场需求，九禾公司在 2023 年春耕期间，每天生产复合肥 3,000 余吨，同时严格把控质量，提高作业效率，努力满足农业生产需要，为当年粮食丰产丰收下好“先手棋”。



响应淡季储备：立足保障粮食安全“国家队”的定位，泸天化全力带头“保供稳价”，公司连续 20 年参与国家淡季化肥储备任务，2023 年实施化肥淡储 32 万吨。牢牢守住粮食安全底线。

推进乡村振兴

公司坚持以“四化同步、城乡融合、‘一体两翼’齐飞”为总抓手，不断丰富健全全国销售网络，在全国 29 个省自治区直辖市持续深入开展“三会一田”助农服务活动 2,500 余场次，建设示范田 300 余块，直接面对面服务农户超百万余人。

2023 年，公司开展 80 余场“500 人大型农民会”，遍及全国各地的田间、乡镇、村寨，实现了会议“规模+效果”的双重突破。

2023 年 7 月，公司在广西南宁宾阳开展了一场以“乡伴一路九州禾香”践行乡村振兴为主题的助农服务活动，300 多名甘蔗种植户踊跃参加。公司农技人员通过指导蔗农开展田间管护工作，为甘蔗丰产丰收打下基础。



2023 年 2 月，公司组成一支助农小队，深入各地乡村，面对面、手把手传授作物种植和施肥技术，切实把公司新农化践行乡村振兴万里行活动落实到田间地头，确保粮食稳产、农民增收。



和宁公司依托宁夏回族自治区扶贫基金会平台，为平罗县红崖子乡中小学生捐赠了 100 个助学爱心包，开展“点亮中国梦 牵手校园行”爱心助学捐赠活动，以实际行动助力乡村少数民族教育事业。

8 月，公司联合宁东基地工会、自治区文联开展“我为群众办实事，助农生产送化肥”活动，为彩达村捐赠尿素 15 吨，助力农户增产增收。



附录

2023 关键量化绩效表

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年	
经济	总资产	亿元	96.88	104.18	103.90	
	营业总收入	亿元	67.53	75.34	64.18	
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	4.46	3.67	1.50	
	研发费用	亿元	0.37	0.77	0.79	
	政府补贴	万元	1,564.77	1,042.12	1,919.32	
	社会捐赠	万元	237.36	64.21	60.48	
公司治理	董事会成员数	人	9	9	9	
	董事会中女性成员数	人	2	3	2	
	董事会中女性董事占比	%	22	33	22	
	董事会中独立董事人数	人	3	3	3	
	董事会中独立董事占比	%	33	33	33	
	股东大会召开次数	次	2	2	2	
	董事会会议次数	次	7	9	5	
	监事会会议次数	次	6	7	4	
	董事会各类专门委员会会议次数	次	8	9	7	
研发创新	研发人员占总员工人数比例	%	9	11	11	
	申请专利	件	19	13	14	
	累计获得专利授权	件	51	67	73	
员工概况	员工总数	人	3,001	2,984	2,993	
	新进员工	人	193	181	263	
	离职员工	人	150	156	105	
	少数民族	人	145	151	162	
	残疾员工	人	9	10	11	
	汉族员工	人	2,856	2,833	2,831	
	员工雇佣率	%	6.43	6.07	9.00	
	公式 1: 员工雇佣率 = 当年新进员工人数 / 员工总数 *100%					
	按性别划分					
		男性员工	人	2,271	2,281	2,321
	女性员工	人	730	703	672	

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年	
员工概况	按年龄划分					
		<30 岁员工占比	人	606	595	623
		30-50 岁员工占比	人	1,874	1,802	1,787
		>50 岁员工占比	人	521	587	583
	按受教育程度划分					
		专科及以下	人	2,241	2,182	2,149
		本科	人	735	774	807
		硕士及以上	人	25	28	37
		新进员工总数	人	193	181	257
		员工雇佣率	%	6.43	6.07	9.00
公式 1: 员工雇佣率 = 当年新进员工人数 / 员工总数 *100%						
员工雇佣	按性别划分					
		女性	人	48	37	51
		男性	人	145	145	206
	按年龄划分					
		<30 岁员工	人	113	109	184
		30-50 岁员工	人	78	67	73
		>50 岁员工	人	2	6	0
	按教育程度划分					
		专科及以下	人	130	115	145
		本科	人	61	65	104
	硕士及以上	人	2	3	8	
员工流动		离职员工	人	150	156	105
		员工离职率	%	5.00	5.23	3.51
	按性别划分					
		女性	人	78	26	31
		男性	人	72	130	74
	按年龄划分					
		<30 岁员工	人	49	54	27
		30-50 岁员工	人	80	85	57
		>50 岁员工	人	21	17	21
	按教育程度划分					
	专科及以下	人	98	99	62	
	本科	人	52	54	41	
	硕士及以上	人	0	0	2	

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年	
员工培训	全年培训总投入	万元	78.91	153.79	285.73	
	全年培训总次数	人次	88,516	60,323	73,629	
	全年总培训时长	小时	/	182,024	190,082	
	每名员工的平均培训时长	小时	/	61	66.44	
	按职级划分					
	普通员工人均培训时长	小时	/	64.60	59.32	
	中层员工人均培训时长	小时	/	89.29	91.47	
	管理层员工人均培训时长	小时	/	45.96	50.58	
	内训师					
	内训师人数	人	97	66	69	
	内训师开展培训次数	次	/	196	391	
	内训师开发课程数量	课	/	142	117	
	员工保障	职业健康体检率	%	100	100	100
劳动合同签订率		%	100	100	100	
社会保险覆盖率		%	100	100	100	
企业年金加入率		%		100	100	
劳动纠纷事件		件	0	0	0	
员工考核	男员工接受定期绩效考核的比例	%	/	99.43	99.44	
	女员工接受定期绩效考核的比例	%	/	99.29	99.26	
	普通员工接受定期绩效考核的比例	%	/	99.40	99.36	
	中层员工接受定期绩效考核的比例	%	/	100	100	
	管理层员工接受定期绩效考核的比例	%	/	100	100	
安全生产	安全生产总投入	万元	1,470.24	4,068.08	4,983.68	
	安全生产培训次数	人次	12,004	11,566	12,629	
	体检覆盖率	%	99.63	99.66	100	
	因工作死亡、重伤事故	件	0	0	0	
	工伤次数	次	0	1	0	
	直接经济损失 10 万元以上的安全事故	件	0	0	0	
	应急演练活动	次	60	66	64	
	应急演练参与次数	次	393	395	413	

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年
资源使用	节能降耗投入	万元	3,461.46	4,143.65	10,086.89
	环境污染事故	件	0	0	0
	总耗电量	万千瓦时	75,499.98	73,099.13	75,515.88
	燃煤总量	万吨	63.42	56.06	59.19
	用水总量	万吨	2,084.04	1,868.37	1,919.80
	废水	万吨	137.72	256.70	241.85
	废气	万立方米	977,691.32	1,016,779.21	990,651.41
	一般废弃物	万吨	43.20	34.45	354,385.58
	危险废弃物	吨	2,710.93	2,891.24	1,890.26
	循环用水量	吨	870,819,232	881,474,286	879,155,186
	循环用水率	%	97.66	97.92	97.86

指标索引表

GRI 内容索引

GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告 (2021)”		
披露项编号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于泸天化 - 公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	编制说明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链安全
2-7	员工	员工福祉
管治		
2-9	管治架构和组成	稳健的公司治理 - 优化治理体系
2-10	最高管治机构的提名和遴选	稳健的公司治理 - 董监高管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理 - ESG 治理架构
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 治理 - 利益相关方沟通
2-19	薪酬政策	员工福祉 - 招聘留用
战略、政策和实践		
2-23	政策承诺	ESG 治理 - 利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	合规与商业道德
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理 - 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	员工福祉 - 关怀沟通
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理 - 实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	ESG 治理 - 实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	ESG 治理 - 实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录 -2023 关键量化绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 - 气候策略与行动
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	员工福祉 - 权益保障
201-4	政府给予的财政补贴	附录 -2023 关键量化绩效表

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	社会影响
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	风险管理体系 - 廉洁风险防控
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规与商业道德 - 反洗钱与反不当竞争
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化 - 气候策略与行动
302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化 - 气候策略与行动
302-3	能源强度	应对气候变化 - 聚焦能效管理
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化 - 气候策略与行动 应对气候变化 - 聚焦能效管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色发展 - 全面绿色转型
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色发展 - 保护水资源
303-2	管理与排水相关的影响	绿色发展 - 保护水资源
303-4	排水	绿色发展 - 保护水资源
303-5	耗水	绿色发展 - 保护水资源
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 - 气候策略与行动
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 - 气候策略与行动
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 - 气候策略与行动
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	环境管理 - 深化污染治理
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	环境管理 - 深化污染治理
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理 - 深化污染治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理 - 深化污染治理
306-3	产生的废弃物	环境管理 - 深化污染治理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全 - 供应商管理
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	员工福祉 - 招聘留用

披露项编号	披露项	披露位置
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福祉 - 权益保障
401-3	育儿假	员工福祉 - 权益保障
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	员工福祉 - 权益保障
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工福祉 - 权益保障
403-3	职业健康服务	员工福祉 - 权益保障
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工福祉 - 权益保障
403-5	工作者职业健康安全培训	员工福祉 - 权益保障
403-6	促进工作者健康	员工福祉 - 权益保障
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工福祉 - 权益保障
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工福祉 - 权益保障
403-9	工伤	员工福祉 - 权益保障
403-10	工作相关的健康问题	员工福祉 - 权益保障
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工福祉 - 职业发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工福祉 - 职业发展
404-2	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	附录 -2023 关键量化绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工福祉 - 职业发展
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工福祉 - 权益保障
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工福祉 - 权益保障
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工福祉 - 权益保障
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会影响 - 社区沟通贡献
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	供应链安全 - 供应商管理

深圳证券交易所上市公司披露指标索引

章节	披露项	披露位置
8.1	积极保护债权人和职工的合法权益	员工福祉 - 权益保障
	诚信对待供应商、客户和消费者	供应链安全 - 供应商管理 产品责任 - 产品质量与服务
	践行绿色发展理念	绿色发展 - 全面绿色转型
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	环境管理 - 强化环境管理 社会影响 - 推进乡村振兴
8.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	合规与商业道德 - 严守合规底线
	接受政府和社会公众的监督	稳健的公司治理 - 优化治理体系
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	内控与风险管理 - 廉洁风险防控
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	合规与商业道德 - 严守合规底线
	不得从事不正当竞争行为	合规与商业道德 - 严守合规底线
8.3	商业伦理准则	合规与商业道德 - 严守合规底线
	员工保障计划及职业发展支持计划	员工福祉 - 职业发展
	合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	社会发展资助计划	社会影响 - 推进乡村振兴
8.5	建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利	稳健的公司治理 - 三会运作
8.6	遵守环境保护法律法规与行业标准	绿色发展 - 全面绿色转型
	制订执行公司环境保护计划	绿色发展 - 全面绿色转型
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	合规处置污染物	环境管理 - 深化污染治理
	建设运行有效的污染防治设施	环境管理 - 深化污染治理
	足额缴纳环境保护相关税费	内控与风险管理 - 税务风险管理
	保障供应链环境安全	供应链安全 - 供应商管理
8.7	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	绿色发展 - 全面绿色转型 绿色发展 - 保护水资源
	公司年度资源消耗总量	附录 -2023 关键量化绩效表
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	公司环保设施的建设和运行情况	绿色发展 - 全面绿色转型
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	环境管理 - 深化污染治理
	公司自愿公开的其他环境信息	环境管理 - 强化环境管理

章节	披露项	披露位置
8.10	遵守产品安全法律法规与行业标准	产品责任 - 安全生产与保障
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	产品责任 - 安全生产与保障
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	产品责任 - 安全生产与保障
	其他应当履行的生产与产品安全责任	产品责任 - 安全生产与保障
8.11	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工福祉 - 权益保障
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	员工福祉 - 权益保障
	开展必要的员工知识和职业技能培训	员工福祉 - 权益保障
	其他应当履行的员工权益保护责任	员工福祉 - 权益保障
8.12	严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应	合规与商业道德
8.13	职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	ESG 治理

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标索引

索引参考表 -01:

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	关于泸天化
ESG 管理	ESG 治理
ESG 风险与机遇	ESG 治理
利益相关方沟通	ESG 治理 - 利益相关方沟通

索引参考表 -02:

披露内容		所在章节、页码或其他说明		
环境范畴指标				
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)		
E1 资源消耗	E1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	绿色发展 - 保护水资源	
		E.1.1.2 循环水用量	绿色发展 - 保护水资源	
		E.1.1.3 循环水用量占比	绿色发展 - 保护水资源	
	E1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	附录 -2023 关键量化绩效表	
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	附录 -2023 关键量化绩效表	
		E.1.3.4 能源消耗总量	附录 -2023 关键量化绩效表	
E2 污染防治	E2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	绿色发展 - 保护水资源	
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	绿色发展 - 保护水资源	
		E.2.1.3 废水排放量	附录 -2023 关键量化绩效表	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	绿色发展 - 保护水资源	
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	绿色发展 - 保护水资源	
	E2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	附录 -2023 关键量化绩效表	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	应对气候变化 - 聚焦能效管理
			E.2.3.2 一般工业固废管理	应对气候变化 - 聚焦能效管理
E.2.3.3 一般工业固废处置量	附录 -2023 关键量化绩效表			
E3 气候变化	E3.1 温室气体排放	E.2.3.4 危险废物管理	应对气候变化 - 聚焦能效管理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	附录 -2023 关键量化绩效表	
		E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化 - 气候策略与行动	
	E3.2 减排管理	E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化 - 气候策略与行动	
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	应对气候变化 - 聚焦能效管理	
		E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化 - 气候策略与行动

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
E5 资源与环境管理制度措施	E5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	E5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	绿色发展 - 保护水资源
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	E5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化 - 聚焦能效管理
	E5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	绿色发展 - 全面绿色转型
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	绿色发展 - 全面绿色转型
		E.5.4.4 绿色办公和运营	绿色发展 - 全面绿色转型
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	供应链安全 - 供应商管理
	E5.5 绿色低碳认证	E.5.4.6 环保公益活动	应对气候变化 - 增强低碳意识
		E.5.5.1 环境管理体系认证	环境管理 - 强化环境管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	环境管理 - 强化环境管理
	E5.6 环境领域合法合规	E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	绿色发展 - 全面绿色转型
E.5.6.1 突发环境事件应急预案		环境管理 - 强化环境管理	
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	员工福祉 - 招聘留用
		S1.1.2 员工结构	员工福祉 - 招聘留用
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	员工福祉 - 权益保障
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工福祉 - 招聘留用
		S1.2.2 工作时间和休息休假	员工福祉 - 权益保障
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工福祉 - 权益保障
		S1.2.4 员工民主管理	员工福祉 - 关怀沟通
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	员工福祉 - 权益保障
		S1.3.2 员工安全风险防控	员工福祉 - 权益保障
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	员工福祉 - 权益保障
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	员工福祉 - 关怀沟通
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	员工福祉 - 职业发展
		S1.4.2 员工教育与培训	员工福祉 - 职业发展
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	员工福祉 - 职业发展

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
S1 员工权益	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工福祉 - 关怀沟通
		S1.5.2 劳动纠纷	附录 - 2023 关键量化绩效表
		S1.5.3 员工流动情况	附录 - 2023 关键量化绩效表
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品责任 - 安全生产与保障
		S2.1.2 质量管理	产品责任 - 产品质量与服务
		S2.1.3 产品召回与撤回	产品责任 - 产品质量与服务
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品责任 - 产品质量与服务
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品责任 - 产品质量与服务
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品责任 - 产品质量与服务
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	产品责任 - 产品质量与服务
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	产品责任 - 科技创新与发展
		S2.3.2 研发投入	产品责任 - 科技创新与发展
		S2.3.3 创新成果	产品责任 - 科技创新与发展
S2.3.4 知识产权保护		产品责任 - 科技创新与发展	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链安全 - 供应商管理
		S3.1.2 供应商数量及分布	供应链安全 - 供应商管理
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全 - 供应商管理
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全 - 供应商管理
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	供应链安全 - 供应商管理
	S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况
S4.2 社区共建		S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	社会影响 - 推进乡村振兴
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	社会影响 - 推进乡村振兴
S4.3 社会公益活动		S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	社会影响 - 弘扬志愿文化
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	社会影响 - 推进乡村振兴
S4.4 国家战略响应		S4.4.1 产业转型	产品责任 - 科技创新与发展
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	社会影响 - 推进乡村振兴
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	社会影响 - 弘扬志愿文化 社会影响 - 推进乡村振兴

披露内容		所在章节、页码或其他说明		
治理范畴指标				
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)		
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	稳健的公司治理 - 优化治理体系	
		G1.1.2 治理策略监督流程	稳健的公司治理 - 优化治理体系	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	稳健的公司治理 - 优化治理体系	
		G1.1.4 党建引领	稳健的公司治理 - 党建融入发展	
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	稳健的公司治理 - 三会运作	
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	稳健的公司治理 - 三会运作	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	稳健的公司治理 - 三会运作	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	稳健的公司治理 - 董监高管理	
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	稳健的公司治理 - 董监高管理	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	稳健的公司治理 - 董监高管理	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	内控与风险管理 - 风险管理体系
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	内控与风险管理 - 风险管理体系
		G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	内控与风险管理 - 廉洁风险防控
G2.2.2 廉洁建设措施成效			内控与风险管理 - 廉洁风险防控	
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	合规与商业道德 - 反洗钱与反不正当竞争	
		G2.3.2 公平竞争措施成效	合规与商业道德 - 反洗钱与反不正当竞争	
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	稳健的公司治理 - 投资者关系管理	
		G3.1.2 投资者沟通	稳健的公司治理 - 投资者关系管理	
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	稳健的公司治理 - 投资者关系管理	
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东 (大) 会情况	稳健的公司治理 - 三会运作	
		G3.2.2 股东沟通情况	稳健的公司治理 - 三会运作	
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	稳健的公司治理 - 三会运作	
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	稳健的公司治理 - 投资者关系管理	
G3.3.2 债券市场履约情况		稳健的公司治理 - 投资者关系管理		

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	稳健的公司治理 - 投资者关系管理
		G4.1.2 非财务信息披露	稳健的公司治理 - 投资者关系管理
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	稳健的公司治理 - 投资者关系管理
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	合规与商业道德 - 严守合规底线
		G5.1.2 合规体系建设情况	合规与商业道德 - 严守合规底线
		G5.1.3 合规审查具体流程	合规与商业道德 - 严守合规底线
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	内控与风险管理 - 风险管理体系
		G5.2.2 风险控制与追踪	内控与风险管理 - 风险管理体系
	G5.2.3 风险报告与管理	内控与风险管理 - 风险管理体系	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读泸天化 2023 年度 ESG 报告。为发挥报告的沟通交流作用，我们真诚期待您对本报告以及我们的相关工作提出宝贵的意见和建议，帮助我们推进公司 ESG 管理和实践。

请您针对下列问题，按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1、您对泸天化 ESG 实践的总体评价

1 2 3 4 5

2、您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

3、您认为本报告的信息披露质量：

1 2 3 4 5

4、您认为本报告的结构布局安排：

1 2 3 4 5

5、您认为本报告的版式设计呈现：

1 2 3 4 5

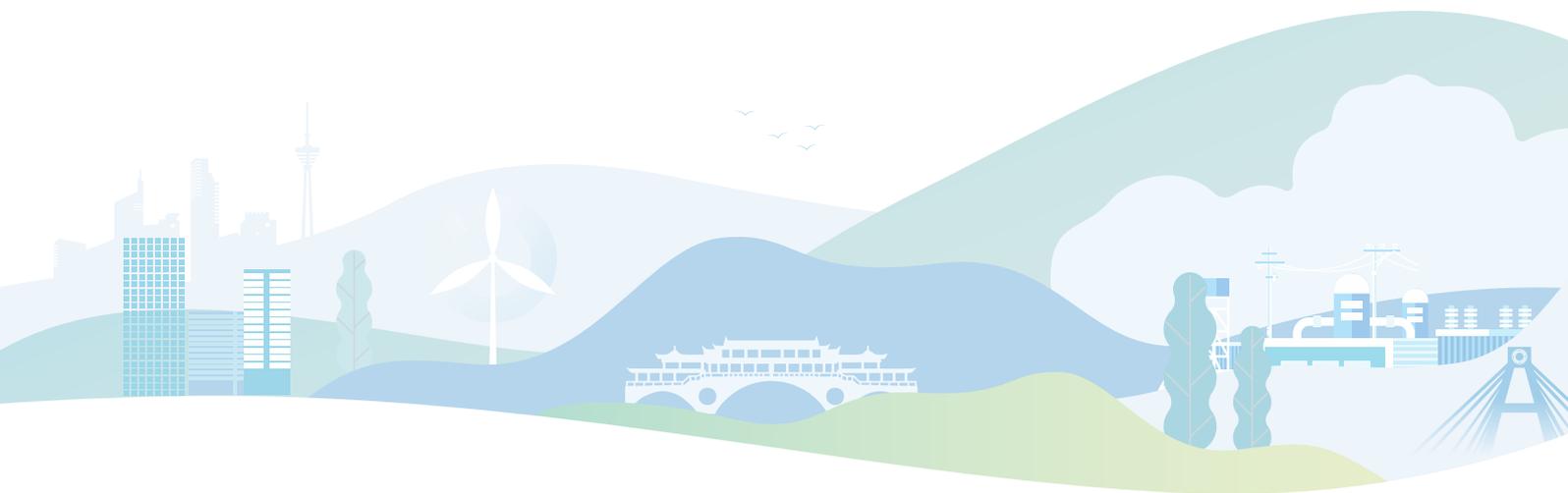
6、您对本报告的其他意见或建议：

7、对于泸天化来说，您的身份是

员工 供应商 经销商 政府 媒体 社区 其他 ____

8、您的联系方式：

反馈邮箱：lth@lthcn.com



四川泸天化股份有限公司

地址：四川省泸州市纳溪区李子林路 38 号

报告联系：总经理办公室

电话：0830-4122818

邮箱：lth@lthcn.com

邮编：646300

网站：www.sclth.com